



Intisari

Reklame merupakan salah satu sumber pendapatan daerah, untuk membantu pengoptimalan pendapatan tersebut perlunya zonasi yang tepat dalam penentuan reklame khususnya di Kota Yogyakarta. Tujuan penelitian ini adalah untuk menentukan klasifikasi zona lokasi yang strategis papan reklame (*billboard*) dalam bentuk peta di Kota Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan dua teknik analisa data yang pertama, Peta tematik yang menggunakan data kuantitatif sebagai informasi utamanya dibagi menjadi dua jenis, yakni peta tematik dengan tema tunggal dan peta tematik multivariasi. Analisis yang kedua adalah klasifikasi yang digunakan adalah metode interval teratur (*constant interval*) digunakan untuk menentukan kelas jalan yang sangat strategis untuk pemasangan reklame. Penelitian ini menunjukkan kelas jalan yang sangat strategis untuk pemasangan reklame di Kota Yogyakarta adalah ruas Jalan Jenderal Sudirman, Jalan Letjen Suprpto, Jalan Pasar kembang, dan Jalan Abu Bakar Ali.

Kata Kunci: Reklame, Zonasi Strategis Reklame, Peta tematik, interval teratur, *constant interval*.



Abstract

Billboard is one source of regional income, to help optimize revenue, the need for appropriate zoning in determining billboards, especially in the city of Yogyakarta. The purpose of this study was to determine the classification of strategic location of billboards in the form of map in The City of Yogyakarta. This study uses the first two data analysis techniques, thematic maps that use quantitative data as the main information are divided into two types, namely single theme thematic maps and multivariate thematic maps. While the second classification used is the constant interval method used to determine the most strategic road class. This study shows the most strategic road class is first class, these are Jenderal Sudirman road, Letjen Suprpto road, Pasar Kembang road, and Abu Bakar Ali road.

Keywords: Billboard, Billboard Strategic Zoning, thematic maps, constant intervals.