



Daftar Pustaka

- Badan Pusat Statistik Kota Yogyakarta, *Kota Yogyakarta Dalam Angka 2017*, Kota Yogyakarta
- Clark, Larry, 2006, "Valuation of billboard", *Journal of Property Economic*, 13-18
- Hidayati, Wahyu dan Harjanto, Budi, 2001, *Konsep Dasar Penilaian Properti*, edisi pertama, BPFE, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Russel, J. Thomas., dan Lane, W. Ronald. 2000. *Advertising Procedure* (terjemahan bahasa Indonesia). Jakarta : PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Kimerling, A Jon, dkk. 2012, *Map Use: Reading, Analysis, Interpretation; Seventh Edition*. California: ESRI Press.
- Kode Etik Penilaian dan Standar Penilaian Indonesia (2015), *Standar Penilaian Indonesia (SPI)*, Jakarta.
- Munyai TC, Foord SH. 2012. Ants on a Mountain : Spatial, Enviromental and Habitat Association Along an Altitudinal Transect in a Centre of Endemism *Journal of Insect Conservation*. Vol 16 : 677-695.
- O'Neill, Chris K, dan Marsh, Bradley, R, 2004, " Trends in the property tax valuation of commercial outdoor advertising structures", *Journal of Property Tax Assesment and Administration*, volume 1. 5-13.
- Panimba, 2015, "Estimasi Nilai Wajar Papan Reklame (*billboard*) di Jalan Kaliurang Kecamatan Depok Sleman". *Tesis*. Program Magister Ekonomika Pembangunan, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyanto, Sugeng. 2008. *Meraih Untung Dari Spanduk Hingga Billboard*. Yogyakarta ; Pustaka Grhatama.
-, 2009, Undang-undang Nomor 28 Tahun 2009 tentang Pajak daerah dan Retribusi Daerah.
-, Peraturan Daerah Kotamadya Daerah Tingkat II Yogyakarta Nomor 8 Tahun 1998
-,Peraturan Daerah Kota Yogyakarta nomer 2 Tahun 2015