



DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--|---------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| DAFTAR ISI | vi |
| DAFTAR GAMBAR | ix |
| DAFTAR TABEL | x |
| DAFTAR LAMPIRAN | xi |
| INTISARI | xii |
| ABSTRAK | xiii |
| BAB I. PENDAHULUAN | |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah | 4 |
| 1.3. Batasan Masalah | 5 |
| 1.4. Tujuan Penelitian | 5 |
| 1.5. Manfaat Penelitian | 5 |
| BAB II. TINJAUAN PUSTAKA | 6 |
| BAB III. LANDASAN TEORI | |
| 3.1. Inovasi Nilai Blue Ocean Strategy | 11 |
| 3.1.1. Kanvas Strategy | 11 |
| 3.1.2. Kerangka Kerja Empat Langkah | 12 |
| 3.2. Model Kano | 12 |
| 3.3. PLS (<i>Partial Least Square</i>) | 15 |
| 3.4. Evaluasi Model | 17 |



| | | |
|------------------------------------|---|----|
| 4.1. | Obyek Penelitian | 19 |
| 4.2. | Tahapan Penelitian | 20 |
| 4.2.1. | Pengorganisasian Data Faktor Sukses | 20 |
| 4.2.2. | Pembagian Data Menurut Jenis Produk | 23 |
| 4.2.3. | Fitting Data ke dalam Model Kano | 23 |
| 4.2.4. | Pembangunan Alternatif Model | 23 |
| 4.2.4.1. | Pembangunan Model Menurut Jenis Produk | 23 |
| 4.2.4.2. | Pembangunan Model Untuk Produk Secara Umum | 23 |
| 4.2.4.3. | Pembangunan Model dengan Pendekatan Model Kano | 24 |
| 4.2.5. | Evaluasi Model | 24 |
| 4.2.6. | Validasi Model | 25 |
| 4.2.7. | Analisis Perbandingan Pola Variabel Penyusun Kerangka Kerja Empat Langkah BOS | 25 |
| | | |
| BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN | | |
| 5.1. | Alternatif Model sesuai Jenis Produk | 28 |
| 5.1.1. | Alternatif Model Manufaktur | 28 |
| 5.1.1.1. | Evaluasi alternatif model manufaktur ke-8 menggunakan nilai 0 | 32 |
| 5.1.1.2. | Evaluasi alternatif model manufaktur ke-8 menggunakan nilai minimal | 33 |
| 5.1.2. | Alternatif Model Jasa | 34 |
| 5.2. | Alternatif Model untuk Produk Secara Umum | 38 |
| 5.2.1. | Alternatif model pertama untuk produk secara umum | 41 |
| 5.2.2. | Alternatif model kedua untuk produk secara umum | 43 |
| 5.2.3. | Alternatif model ketiga untuk produk secara umum | 45 |
| 5.2.4. | Alternatif model keempat untuk produk secara umum | 47 |
| 5.2.5. | Alternatif model kelima untuk produk secara umum | 49 |
| 5.2.6. | Alternatif model keenam untuk produk secara umum | 51 |



**KARAKTERISASI PENGEMBANGAN PRODUK BERDASARKAN BLUE OCEAN STRATEGY
(PRODUCT DEVELOPMENT CHARACTERIZATION BASED ON BLUE OCEAN STRATEGY)**

ANITA INDRASARI, Ir. Subagyo, Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2012. Diunduh dari <http://repository.ugm.ac.id>

| | |
|--|----|
| 5.2.7. Alternatif model ketujuh untuk produk secara umum | 53 |
| 5.2.8. Alternatif model kedelapan untuk produk secara umum | 55 |
| 5.3. Alternatif Model dengan Pendekatan Kano | 59 |
| 5.3.1. Alternatif model Kano pertama | 61 |
| 5.3.2. Alternatif model Kano kedua | 66 |
| 5.3.3. Alternatif model Kano ketiga | 67 |
| 5.3.4. Alternatif model Kano keempat | 69 |
| BAB VI. PENUTUP | 77 |
| DAFTAR PUSTAKA | 79 |
| LAMPIRAN | 84 |