



KARAKTERISASI PENGEMBANGAN PRODUK BERDASARKAN BLUE OCEAN STRATEGY
(PRODUCT DEVELOPMENT CHARACTERIZATION BASED ON BLUE OCEAN STRATEGY)

**KARAKTERISASI PENGEMBANGAN PRODUK
BERDASARKAN BLUE OCEAN STRATEGY**

*(PRODUCT DEVELOPMENT CHARACTERIZATION
BASED ON BLUE OCEAN STRATEGY)*

Tesis

Program Studi Pasca Sarjana Teknik Industri

Jurusan Teknik Mesin dan Industri

Fakultas Teknik



Disusun Oleh:

ANITA INDRASARI

09/293646/PTK/06287

JURUSAN TEKNIK MESIN DAN INDUSTRI

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS GAJAH MADA

YOGYAKARTA

2012

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA