

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Surat Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	x
Abstrak.....	xi
Abstract.....	xii
BAB I.PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Literatur Review	8
F. Kerangka Teori	20
1. Broker	20
2. Sosok broker	21
3. Asal-usul dan motif broker	26
4. Pola bekerjanya <i>brokerage</i>	31
5. Konsekuensi kemunculan broker	35
G. Definisi Konseptual	39
H. Definisi Operasional	40
I. Metode Penelitian	42
1. Jenis Penelitian.....	42
2. Lokasi.....	43
3. Sumber Data.....	45
4. Teknik Pengumpulan Data.....	46
5. Instrumen Penelitian	51
6. Teknik Analisis Data.....	51
BAB II.TERBENTUKNYA BROKERAGE.....	55
A. Sosok broker di desa Sendangadi.....	55

B. Seluk beluk kemunculan broker pada pelaksanaan pilkades Sendangadi tahun 2015	70
1. Pemilu legislatif pemicu makin maraknya politik uang	70
2. Penyebab broker muncul pada pilkaes Sendangadi	73
a. Kebutuhan calon kepala desa untuk diperkenalkan kepada masyarakat	73
b. Kebutuhan calon kepala desa untuk mendapatkan informasi atau menyerap aspirasi	76
c. Broker hadir untuk memanfaatkan momen atau mengambil peluang	78
C. Motivasi Brokerage	82
1. Faktor sosiologis	83
2. Faktor klientelis	83
3. Faktor ekonomi	84
D. Kesimpulan	86
BAB III. CARA BEKERJANYA BROKERAGE	89
A. Peran dan tugas broker	89
B. Pola kerja broker di desa sendangadi dalam pilkades tahun 2015	102
1. Pemberian-pemberian pribadi (<i>individual gift</i>)	102
2. Barang-barang kelompok (<i>club goods</i>)	103
3. Pelayanan dan aktivitas (<i>services and activities</i>)	104
C. Kesimpulan	122
BAB IV. KONSEKUENSI ADANYA BROKERAGE	125
A. Perkembangannya dan eksistensi broker di desa Sendangadi	125
B. Keuntungan Brokerage	128
a. Keuntungan materiil	129
b. Keuntungan non materi	132
C. Loyalitas, Profesionalitas dan Reputasi Brokerage	136
1. Loyalitas <i>brokerage</i>	136
2. Profesionalitas <i>brokerage</i>	138
3. Reputasi <i>brokerage</i>	139
D. Persamaan dan perbedaan broker masing-masing kandidat	140
E. Kesimpulan	145
BAB V. PENUTUP	147
A. Kesimpulan	147



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**JARINGAN BROKER DALAM PRAKTEK POLITIK UANG PADA PEMILIHAN KEPALA DESA
(PILKADES) DI DESA SENDANGADI**

KECAMATAN MLATI KABUPATEN SLEMAN DIY TAHUN 2015

Ni'mal Kariemah, Dr. rer.po. Mada Sukmajati, S.I.P., M.P.P

Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

B. Refleksi Teoritis.....	154
C. Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....	157
Daftar Pustaka.....	158