

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 1991. *Managing Brand Equity*. New York, NY: The Free Press
- Agung P. *The Five Force of Competition*, Universitas Jenderal Soedirman, <http://praptapa.unsoed.net>
- Amin Widjaja, 2009, *Manajemen Strategi Untuk memenangkan Kompetisi*, Harvindo
- Anshar, Jan 2010, *Marketing Outlook 2010*, Harian Pagi Fajar, Makasar.
- Banking and Finance Community Portal, [www.infobanknews.com](http://www.infobanknews.com)
- Bank Sentral Republik Indonesia, [www.bi.go.id](http://www.bi.go.id)
- Bayu, *Analisa Bentuk dan Strategi E-commerce yang Cocok untuk Indonesia*, <http://bayuprn.blog.uns.ac.id/>
- Coulter, Mary. 2002, *Strategic Management in Action*, 2nd ed, Prentice Hall New jersey
- Danny dkk, Des 2009, *Outlook Highlights 2010*, Mega Capital Indonesia, Jakarta,
- Dess, Lumpkin, Eisner, 2008, *Strategic Management text and cases*, fourth edition Mc Graw-Hill International.
- Edwin, *Indonesia Economy & Investment Outlook 2010*, Bird Outlook, Bhakti Securities, Jakarta
- Handito Hadi Joewono, 2006, *7 in 1 Strategy Toward Global Competitiveness*, Cetakan 1, Pustaka Bisnis Indonesia.
- Indonesian News and Entertainment Online! [www.okezone.com](http://www.okezone.com)
- Iwan Purwanto, 2008, *Manajemen Strategi*, cetakan kedua, CV Yrama Widya.
- Jendela Informasi Kadin Jatim, [www.kabarbisnis.com](http://www.kabarbisnis.com)
- Koran Tempo on the web, [www.korantempo.com](http://www.korantempo.com)
- Laporan Tahunan BCA 2009.
- Laporan Tahunan BNI 2009.
- Laporan Tahunan Citibank 2009.
- Laporan Tahunan Mandiri 2009.



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Strategi bisnis BNI card center untuk mencapai 1,9 juta kartu kredit**  
WIJAYA, Andi, Harsono, Dr., M.Sc  
Universitas Gadjah Mada, 2010 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Humdan Hakim, 2010, *Kredit Tumbuh, Perekonomian Pulih*,  
<http://komunitasamam.wordpress.com>

Michael Porter, 1980, *Competitive Strategy. Techniques for analyzing industries and competitors*, The Free Press

Morissan, *Sales Marketing-Segmentasi Pasar*, Pusat Pengembangan Universitas Mercu Buana

MSN News business, <http://news.id.msn.com/business>

Mudajat Kuncoro, 2005, *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*, Penerbit Erlangga

Muhammad Fikri, 2010, *Outlook Makro Ekonomi Dunia Dan Indonesia: Outlook Investasi Q-II 2010 dan Sektor Batubara Indonesia*  
<http://mohammedfikri.wordpress.com>,

Pearce / Robinson, 2007, *Manajemen Strategis. Formulasi, Implementasi dan Pengendalian*, Edisi 10, Penerbit Salemba Empat

Rhenald Kasali, 1998, *Membidik pasar Indonesia: segmentasi, targeting, dan positioning*, Gramedia Pustaka Utama

Thompson / Strickland / Gamble, 2010, *Crafting and Executing Strategy The Quest for Competitive Advantage: Concepts and Cases*, 17th Edition, Mc Graw-Hill International.

Tony, 2010, *Ekonomi Indonesia 2010: Pergulatan Infrastruktur dan AFTA*,  
<http://www.bni.co.id>

Sinar Harapan, [www.sinarharapan.co.id](http://www.sinarharapan.co.id)

Yodhia, 2008, *Kegagalan Succession Planning dan Robohnya Citibank*,  
<http://strategimanajemen.net>

Website PT Bank Negara Indonesia, [www.bni.co.id](http://www.bni.co.id)

Website PT Bank Central Asia, [www.klikbca.com](http://www.klikbca.com)

Website PT Bank Mandiri, [www.bankmandiri.co.id](http://www.bankmandiri.co.id)

Website BNI Card Center, [www.bnicardcenter.co.id](http://www.bnicardcenter.co.id)

Website Citibank Indonesia, [www.citibank.co.id](http://www.citibank.co.id)



- Wahyu dkk, 2009, *Research Outlook. Consumer Goods Outlook 2010, Optimalisasi Pertumbuhan Defensif Di Masa Recovery, Sektor Konsumsi, Asia Securities*, Jakarta
- , 2006, *Dari Cash Flow Hingga Minimum Payment*, [www.survevOne.co.id](http://www.survevOne.co.id)
- , 2006, *Petunjuk Dua Strategi- Pengelolaan Organisasi Pegusaha*, Fakultas Organisasi Internasional Universitas Jenewa dan Organisasi Perburuhan Internasional (ILO)
- , 2009, *BCA MasterCard Platinum Kartunya Eksekutif Muda*, [www.sinarharapan.co.id](http://www.sinarharapan.co.id)
- , 2009, *BNI Luncurkan Kartu Kredit untuk Segmen Lifestyle : BNI Style Titanium*, [www.bni.co.id](http://www.bni.co.id)
- , 2009, *BNI Style Titanium, Citra Lifestyle Eksekutif Muda Masa Kini*, [www.astaga.com](http://www.astaga.com)
- , 2009, *Business Review : Executive Summary of Initial Findings and Recommendations*, MasterCard Advisors
- , 2009, *General Business Environment material*, Magister Management UGM.
- , 2009, *Jurnal Persaingan usaha*, Jurnal KPPU Edisi 2
- , 2009, *Laporan Data Competitive Intelligence: Perkembangan Bisnis Kartu Kredit Di Indonesia Tahun 2008 – Studi I*, Spire Research and consulting
- , 2009, *Market October Update – 2009*, IDX Investor Club, Fortis Investments, BNP Paribas
- , 2009, *Style Titanium Bidik Segmen Kebal Krisis*, <http://jambi-independent.co.id>
- , 2009, *Survei Customer Satisfaction Dan Loyalty*, Spire Research and consulting
- , 2009, *Tambah cardholder, BNI fokus ke premium*, [www.kabarbisnis.com](http://www.kabarbisnis.com)
- , 2010, *Kartu kredit bukan lagi sekadar alat pembayaran, melainkan juga suatu gaya hidup*. <http://bataviase.co.id>



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Strategi bisnis BNI card center untuk mencapai 1,9 juta kartu kredit**

WIJAYA, Andi, Harsono, Dr., M.Sc

Universitas Gadjah Mada, 2010 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

-----, 2010, *Menimbang Proyeksi Pertumbuhan Ekonomi 2010*,  
<http://arsipopinimedia.co.cc/>

-----, 2010, *Siapa Mengalahkan Kartu kredit Citibank*, <http://kadin-banking.com>