



Strategi bisnis BNI card center untuk mencapai 1,9 juta kartu kredit  
WIJAYA, Andi, Harsono, Dr., M.Sc  
Universitas Gadjah Mada, 2010 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

# STRATEGI BISNIS BNI CARD CENTER UNTUK MENCAPAI 1,9 JUTA KARTU KREDIT

Thesis  
untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen  
Jurusan Ilmu-ilmu Sosial



diajukan oleh  
**ANDI WIJAYA**  
08/271105/PEK/12503



Kepada  
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS GADJAH MADA**  
2010