

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Lingkup Penelitian.....	6
1.5 Keaslian Penelitian.....	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Kemasan sebagai salah satu strategi pemasaran.....	10
2.2 Fungsi dan Elemen dari Kemasan Produk.....	13
2.3 Desain Kemasan .....	21
2.4 Ragam Kemasan .....	26
2.5 Industri Kemasan.....	31
2.6 Elemen Visual .....	32
2.6.1 Elemen Grafis dan Warna.....	32
2.6.2 Ukuran dan Bentuk Kemasan.....	33
2.7 Elemen Informasional.....	34
2.7.1 Informasi Produk .....	34
2.7.2 Teknologi Kemasan.....	35
2.8 Tekanan Waktu.....	37
2.9 Tingkat Keterlibatan Konsumen.....	39
2.10 Keputusan Pembelian .....	41
2.11 Efek Moderator.....	42
2.12 Kerangka Pemikiran .....	45
2.13 Pengembangan Hipotesis.....	41
2.13.1 Elemen Kemasan .....	45
2.13.2 Tingkat Keterlibatan.....	47
2.13.1 Tekanan Waktu.....	48