



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pengaruh Elemen Kemasan pada Keputusan Pembelian dengan Variabel Moderasi Tingkat Tekanan Waktu dan Tingkat Keterlibatan Konsumen

WULANSARI, AJENG SEPTIANA (Adv.: Basu Swastha Dharmmesta, Prof. Dr., M.B.A.), Basu Swastha Dharmmesta

Universitas Gadjah Mada 2008. Diunduh dari <http://eprints.ugm.ac.id/>

PENGARUH ELEMEN KEMASAN PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN VARIABEL MODERASI TINGKAT TEKANAN WAKTU DAN TINGKAT KETERLIBATAN KONSUMEN

Thesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen
Jurusan Ilmu-ilmu Sosial



PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA

diajukan oleh
Ajeng Septiana Wulansari
18452/PS/MM/05

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2008