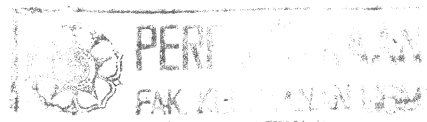




DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGAJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR DIAGRAM	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
I. 1. Latar Belakang	1
I. 2. Permasalahan	3
I. 3. Tujuan Penelitian	3
I. 4. Manfaat Penelitian	3
I. 5. Ruang Lingkup Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
I. 1. Internet	5
II. 2. Pendidikan Lingkungan dan Apresiasi Kehutanan ..	13
II. 3. Aplikasi Internet Sebagai Media Pendidikan	16
II. 4. Analisis Potensi Media dengan <i>Audience</i> <i>Research</i>	18





BAB III	TINJAUAN UMUM LOKASI PENELITIAN	20
	III. 1. Letak dan Luas	20
	III. 2. Penduduk	20
	III. 3. Sosial Budaya	21
	III. 4. Perkembangan Internet	21
BAB IV	METODE PENELITIAN	23
	IV. 1. Lokasi dan waktu penelitian	23
	IV. 2. Bahan dan Alat Penelitian	23
	IV. 3. Prosedur Penelitian	23
	IV. 4. Analisis Data	27
BAB V	HASIL DAN PEMBAHASAN	31
	V. 1. Internet sebagai Media Pendidikan	31
	V. 2. Struktur <i>Audience</i>	33
	V. 3. Frekuensi Akses Situs Lingkungan dan Motivasi <i>Audience</i>	38
	V. 4. <i>Rating</i> Internet	39
	V. 5. Pengetahuan Lingkungan <i>Audience</i>	44
	V. 6. Hubungan Antar Aspek	44
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	52
	VI. 1. Kesimpulan	52
	VI. 2. Saran	53
	DAFTAR PUSTAKA	54
	LAMPIRAN	57



DAFTAR DIAGRAM

	Halaman
Diagram IV. 1. Diagram Alir Pengisian Kuisisioner	27
Diagram V. 1. Struktur Mahasiswa Pengguna Internet di Yogyakarta Berdasarkan Jenis Kelamin	34
Diagram V. 2. Struktur Mahasiswa Pengguna Internet di Yogyakarta Berdasarkan Bidang Ilmu	35
Diagram V. 3. Struktur Mahasiswa Pengguna Internet di Yogyakarta Berdasarkan Masa Studi	36
Diagram V. 4. Struktur Mahasiswa Pengguna Internet di Yogyakarta Berdasarkan Partisipasi/kegiatan yang Berhubungan Dengan Lingkungan Hidup	37
Diagram V. 5. Situs Lingkungan Paling Menarik	42





UNIVERSITAS
GADJAH MADA

STUDI POTENSI INTERNET SEBAGAI MEDIA PENDIDIKAN LINGKUNGAN DI YOGYAKARTA
WEBBY, Lies Rahayu W.F, Djoko Soeprijadi

Universitas Gadjah Mada, 2002 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar V. 1. Situs WWF Global Networks (<http://www.wwf.org>) 43



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel III. 1. Perkembangan Jumlah Warnet/Internet <i>Café</i> di Yogyakarta Tahun 1998-2002	22
Tabel IV. 1. Hasil Pemilihan PSU, SSU dan Intensitas Sampling	25
Tabel IV. 2. Profil Warnet dan Internet <i>Café</i> yang Terpilih Sebagai SSU	25
Tabel V. 1. Perbandingan <i>Audience</i> Berdasarkan Akses ke Situs Lingkungan	38
Tabel V. 2. Motif <i>Audience</i> Mengakses Situs-situs Lingkungan	39
Tabel V. 3. Hasil <i>Rating</i> Internet	40
Tabel V. 4. Distribusi <i>Audience</i> Berdasarkan Jenis Kelamin dan Frekuensi Akses ke Situs Lingkungan	45
Tabel V. 5. Distribusi <i>Audience</i> Berdasarkan Bidang Ilmu dan Frekuensi Akses ke Situs Lingkungan	45
Tabel V. 6. Distribusi <i>Audience</i> Berdasarkan Masa Studi dan Frekuensi Akses ke Situs Lingkungan	45
Tabel V. 7. Distribusi <i>Audience</i> berdasarkan Partisipasi/kegiatan yang Berhubungan dengan Lingkungan dan Frekuensi Akses ke Situs Lingkungan	46



Tabel V. 8. Distribusi <i>Audience</i> Berdasarkan Frekuensi Berinternet dan Frekuensi Akses ke Situs Lingkungan	47
Tabel V. 9. Distribusi <i>Audience</i> berdasarkan Frekuensi Akses ke Situs Lingkungan dan Tingkat pengetahuan Lingkungan ...	48
Tabel V. 10. Distribusi <i>Audience</i> Berdasarkan Motif dan Tingkat Pengetahuan Lingkungan	49
Tabel V. 11. Distribusi <i>Audience</i> Berdasarkan <i>Rating</i> Internet dan Tingkat Pengetahuan Lingkungan	49
Tabel V. 12. Rangkuman Hubungan Antar Aspek	50



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Lembar Kuisisioner	57
Lampiran 2. Struktur <i>Audience</i>	61
Lampiran 3. Data Jawaban Kuisisioner	70
Lampiran 4. Skor Kuisisioner	77
Lampiran 5. Hasil Skoring	80
Lampiran 6. <i>Chi-Square Test</i> Untuk Analisis Hubungan Antar Aspek	83

