



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	1
HALAMAN PERNYATAAN	2
HALAMAN PERSEMBAHAN	3
DAFTAR ISI.....	4
DAFTAR GAMBAR	6
ABSTRACT.....	8
BAB I.....	9
PENDAHULUAN	9
1.1. Latar belakang.....	9
1.2. Rumusan Masalah:.....	11
1.3. Tinjauan Pustaka	11
1.4. Kerangka Teori dan Landasan Konseptual	15
1.5. Argumen Utama.....	23
1.6. Metode Penelitian	24
1.7. Sistematika Penulisan	25
BAB II.....	27
PROFIL INDUSTRI TEH INDONESIA.....	27
1.1. Kondisi Umum Industri Teh Indonesia.....	27
1.2. Perkembangan Ekspor Teh Indonesia.....	29
BAB III	34
KONFIGURASI STRATEGI JEJARING PRODUKSI GLOBAL TEH	34
1.1. Aktor Perusahaan	35
b. Retailer.....	37
b. Perusahaan Pemasok	38
1.2. Aktor Intermedieries	42
1.3. Aktor-aktor Extra-Firm	46
a. Negara (Pemerintah Indonesia).....	46
c. Konsumen	48
1.4. Jejaring Produksi Global Teh dari segi Dinamika Komepetitif	48
1.4.1. Dinamika Kompetitif PT Perkebunan Nusantara VIII.....	48
1.4.2. Dinamika Kompetitif PT. Kabepe Chakra	53



1.4.3.	Dinamika Kompetitif Unilever	57
1.4.4.	Strategi Konfigurasi <i>Global Production Network</i>	65
BAB IV		68
TATA KELOLA (GOVERNANCE) <i>GLOBAL VALUE CHAIN</i> TEH INDONESIA DALAM JEJARING PRODUKSI GLOBAL.....		68
1.1.	Tata Kelola Rantai Nilai Global Teh Indonesia.....	68
1.1.1.	Complexity.....	74
1.1.2.	Codified.....	76
1.1.3.	Capabilities	79
BAB V		85
KESIMPULAN.....		85
DAFTAR PUSTAKA		88