

DAFTAR ISI

BAB I	PENDAHULUAN	1
	A. Latar Belakang	1
	B. Perumusan Masalah	9
	C. Tujuan Penelitian	10
	1. Tujuan Objektif	10
	2. Tujuan Subjektif	10
	D. Manfaat Penelitian	11
	E. Kerangka Teori dan Kerangka Konseptual	12
	1. Kerangka Teori	12
	2. Kerangka Konseptual	15
	F. Keaslian Penelitian	17
	G. Sistematika Penulisan	19
BAB II	TINJAUAN PUSTAKA	23
	A. Definisi Hukum	23
	B. Hak Atas Kekayaan Intelektual	26
	1. Tujuan HAKI secara Umum	26
	2. HAKI dalam Konteks Internasional	31
	C. Hukum Merek	48
	1. Tinjauan Hukum Merek secara Umum	48
	2. Hukum Merek di Indonesia	53
	3. Merek Terkenal	57
BAB III	METODE PENELITIAN	61
	A. Karakteristik Penelitian	61
	B. Jenis Penelitian	62
	C. Analisis Data	64
	D. Jadwal Penelitian	65
BAB IV	PENERAPAN ASAS ITIKAD BAIK DALAM HAL PERLINDUNGAN MEREK TERKENAL DI INDONESIA	67
	A. Penerapan Asas Itikad Baik (Good Faith) di Indonesia dalam Hal Putusan-Putusan Pengadilan Mengenai Perlindungan Merek Terkenal	67
	1. Putusan Nomor 264 K/Pdt.Sus-HKI/2015	69
	2. Putusan Nomor 7K/Pdt.Sus-HKi/2016	83
	3. Putusan Nomor 29PK/Pdt.Sus-HKI/2016	99
	B. Perlunya Pengaturan Asas Itikad Baik Secara Tertulis (<i>Written Law</i>) yang Komprehensif Mengenai itikad Baik (<i>Good Faith</i>) dalam Perlindungan Merek Pada Umumnya	115
	1. Pengertian Itikad Baik Harus Tegas	115



	2.Ketidakjelasan Peraturan Menciptakan Inkonsistensi Penegakan Hukum	124
BAB V	PENUTUP	131
	A. Kesimpulan	131
	B. Saran	132
DAFTAR	PUSTAKA	134