

DAFTAR PUSTAKA

Ahmadi, Chandra dan Hermawan, Dadang (2013). E-Business & E-Commerce. Yogyakarta: Andi.

Batik Giriloyo (2016). Tersedia di <https://batikgiriloyo.com/hari-batik-nasional-sudah-sejahterakah-pengrajin-batik/>. Diakses pada 4 februari 2017.

Thompson, Peteraf, Gamble, Strickland (2015). Crafting & Executing Strategy :The quest for competitive advantage. New York: McGraw Hill Education

Darmokusumo, Gbray. Murywati S. (2015). Batik Yogyakarta: dan perjalanannya dari masa ke masa. Jakarta: Kaki langit kencana

Kementerian Perindustrian (2016). Data Industri Kerajinan dan batik. Tersedia di https://bbkb.kemenperin.go.id/page/show/data_industri_kerajinan_dan_batik_0.

Diakses pada 4 februari 2017.

Kementerian pendidikan dan kebudayaan (2015). Tersedia di <http://www2.pdsp.kemdikbud.go.id/Berita/2015/06/13/Warisan-Budaya-BendaWarisan-Budaya-Tak-Benda>. Diakses pada 18 juli 2018.

Kementerian pendidikan dan kebudayaan (2017). Tersedia di <http://kwriu.kemdikbud.go.id/info-budaya-indonesia/warisan-budaya-tak-benda-indonesia/>. Diakses pada 18 juli 2018.

Kompas (2018). Tersedia di <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/10/02/103900726/tokopedia--penjualan-batik-meningkat-35-kali-lipat-dari-2014>. Diakses 7 Desember 2018.

Kompas (2011). Tersedia di <https://lifestyle.kompas.com/read/2011/01/06/11015911/upah.pembatik.tak.setara.hasil.karyanya>. Diakses pada 4 Februari 2017.

Kompas (2011). Upah pembatik tak setara hasil karyanya. Tersedia di <https://lifestyle.kompas.com/read/2011/01/06/11015911/Upah.Pembatik.Tak.Setara.Hasil.Karyanya>. Diakses pada 4 februari 2017.

Kontan (2017). Kemenperin dorong regenerasi pengrajin batik. Tersedia di <https://industri.kontan.co.id/news/kemperin-dorong-regenesasi-perajin-batik>. Diakses pada 9 oktober 2018.

Kusrianto, Adi (2013). Batik: filosofi, motif & kegunaan. Yogyakarta: Andi Yogyakarta

Marketing Wit (2018). Tersedia di <https://marketingwit.com/advantages-disadvantages-of-internet-marketing>. Diakses pada 26 februari 2018.

National Geographic Indonesia (2016). Ratusan Ragam Bahasa di Indonesia Hadapi Ancaman Kepunahan. Tersedia di <http://nationalgeographic.co.id/berita/2016/08/ratusan-ragam-bahasa-di-indonesia-hadapi-ancaman-kepunahan> . Diakses pada 4 februari 2017.

National Geographic Indonesia (2016). Tersedia di <http://nationalgeographic.co.id/berita/2016/12/menyibak-kisah-dan-filosofi-di-balik-motif-batik-lasem> .Diakses pada 4 februari 2017.

Osterwalder, Alexander, and Pigneur, Yves (2010). *Business Model Generation*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.

Pekalongan Kita (2017). Tersedia di <http://dindagkop.pekalongankota.go.id/berita1032-curhat-bisnis--pengusaha-batik-diminta-pikirkan-kesejahteraan-pengrajin.html>. Diakses pada 16 september 2017.

Pratama, I Putu Agus Eka (2015). *E-Commerce, E-Business dan mobile commerce: berbasis open source*. Bandung: Informatika.

Strauss, Judy, and Frost, Raymond (2016). *E-Marketing*, 7th edition. New York: Routledge

Tempo (2015). Tersedia di <https://travel.tempo.co/read/728054/batik-masuk-warisan-dunia-berapa-upah-perajinnya>. Diakses pada 4 Februari 2017.

Tim PPM Manajemen (2012). *Business model canvas: Penerapan di Indonesia*. Jakarta: PPM.

Viva News (2009). UNESCO Dongkrak Penjualan Batik Hingga 30%. Tersedia di <https://www.viva.co.id/arsip/111230-unesco-dongkrak-penjualan-batik-hingga-30> . Diakses pada 4 februari 2017.

VOA Indonesia (2016). Tersedia di <https://www.voaindonesia.com/a/seniman-as-majukan-kesejahteraan-pengrajin-batik/3619199.html> . Diakses pada 4 februari 2017.

Wulandari, Ari (2011). *Batik Nusantara: makna filosofis, cara pembuatan & industry batik*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta