



DAFTAR PUSTAKA

- Abraham, Stan (2013). Will business model innovation replace strategic analysis?. *Strategy & Leadership*, Volume 41 Number 2 Page 31-38. Emerald Group Publishing Limited.
- Anderson, C. dan Blakemore, D. (1991). *Modern Food Service*. Oxford: Butterwort Heinemann Ltd.
- Amit, R. dan Zott, C. (2010). *Business Model Innovation: Creating Value in Times of Change*. IESE Business School, University of Navarra. Tersedia di <http://www.iese.edu/research/pdfs/di-0870-e.pdf>, diakses pada 15 November 2018.
- Atmodjo, H Marsum Widjojo. 2007. *Restoran dan Segala Permasalahannya, Edisi 4*. Yogyakarta : Andi Publisher.
- Badan Pusat Statistik 2017, indeks tendensi bisnis dan indeks tendensi konsumen tahun 2017. Tersedia di <https://www.bps.go.id/galeri#infografis2>, diakses pada tanggal 26 April 2018.
- Badan Pusat Statistik 2017, pertumbuhan ekonomi indonesia tahun 2017. Tersedia di <https://www.bps.go.id/galeri#infografis2>, diakses pada tanggal 26 April 2018.
- Badan Pusat Statistik Kab. Jombang 2018, Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur Tahun 2017. Tersedia di katalog : 1102001.3517 dalam bentuk file PDF, diakses pada tanggal 15 Oktober 2018.
- Bekraf.go.id. (2018, Februari 28). Tersedia di <http://www.bekraf.go.id/berita/page/10/bekraf-dan-bps-rilis-buku-statistik-ekonomi-kreatif>, diakses pada tanggal 1 Oktober 2018.
- Bessant, J. dan Tidd, J. (2015). *Innovation and Entrepreneurship, 3rd Ed*. John Wiley & Sons Ltd., England.
- Binus University School of Information Systems. (2018, Februari 06). Mengenal Empathy Map, Tersedia di <https://sis.binus.ac.id/2018/02/06/mengenal-empathy-map/>, diakses pada tanggal 1 April 2018.
- Boone, Louis E. dan David L. Kurtz. (2007). Pengantar Bisnis Kontemporer, buku 1. Jakarta: Salemba Empat



Brigham, E.F. dan Ehrhardt, M.C. (2011). *Financial Management: Theory and Practice, Thirteen Edition*. South-Western Cengage Learning 5191 Natorp Boulevard, Mason, USA. Student Edition ISBN 13: 978-1-4390-7810-5.

Business Model Canvas (BMC), Tersedia di http://nur-agustinus.blogspot.co.id/2013/06/business-model-canvas-bmc_16.html, diakses pada tanggal 1 April 2018.

Cari [alamat.com](http://www.carialamat.com), (2018). Tersedia di <https://www.carialamat.com/jombang/restoran>, diakses pada tanggal 22 Oktober 2018.

Cateora, P.R., Gilly, M.C. dan Graham, J.L. (2013). *International Marketing, 16th Edition*. New York, NY: McGraw-Hill. ISBN: 0073529974.

Chesbrough, H. (2007). Business Model Innovation: It's Not Just About Technology Anymore. *Strategy and Leadership*, 35(6), 12-17. Tersedia <https://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/10878570710833714>, di akses pada 23 Oktober 2018.

Detik Finance. (2018, Februari 05). Ekonomi RI Tumbuh 5,07% di 2017, Tersedia di <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-3850431/data-bps-konsumsi-masyarakat-melambat-sepanjang-2017>, diakses pada tanggal 3 April 2018.

Dinawan, R, 2010. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian. Semarang: Universitas Diponegoro.

Dopson, L.R., Hayes, D.K dan Miller, J.E. (2008). *Food and Beverage Cost Control*. New Jersey, Published by John Wiley & Sons Inc.

Ferrel, O.C., Hirt, G.A., dan Ferrel, L. (2016). *Business A Changing World, 10th Ed*. Published by McGraw-Hill Education, 2 Penn Plaza, New York. ISBN 978-1-259-17939-6.

Gasperz, V, 2011. *“Manajemen Kualitas Dalam Industri Jasa”*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

Gregoire Mary B., Greathouse Karen R. (2010) *Research Contribution. Who Will Direct Hospital Foodservice Departments in the Future? Journal of Foodservice Management & Education, Volume 4(1):1 – 4*. Tersedia di <http://fsmec.org>, diakses pada tanggal 12 November 2018.

Good News from Indonesia.id. (2018, Agustus 10). Tersedia di <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2018/08/10/7-makanan-khas-jawa-timur-yang-wajib-dicoba>, diakses pada tanggal 6 November 2018.



- Goodman. (2002). *Food and Beverages Management* untuk Sekolah Pariwisata dan pengelolaan Restoran. Jakarta : Kanisius.
- Harima, A. & Vemuri, S. (2015). *Diaspora business model innovation. Journal of Entrepreneurship Management and Innovation* 11(1), 29-52.
- Heizer, J., Render, B. dan Munson, C. (2011). *Operations Management Sustainability and Supply Chain Management, 12/e*. Pearson Education, Inc. ISBN 10: 0-13-413042-1 – ISBN 13: 978-0-13-413042-2.
- Inspirasi.co. (2017, Agustus 19). Penjelasan 9 elemen dalam bisnis model kanvas, Tersedia di https://www.inspirasi.co/salalfarisi/34410_penjelasan-9-elemen-dalam-bisnis-model-kanvas-, diakses pada tanggal 1 April 2018.
- Jessica, Nita. (2017). Analisis Business Model Canvas Pada Tiroty Bakery. Surabaya: Universitas Kristen Petra. Agora, Jurnal Manajemen Bisnis, Vol. 5, No. 2, Th. 2017 Hal 29. Tersedia di <http://publication.petra.ac.id/manajemen-bisnis/article/view/6111/5609>, diakses 18 Februari 2017.
- JPNN.com, (2018, September 07). Tersedia di <https://www.jpnn.com/news/bisnis-kuliner-cukup-cerah?page=2>, diakses pada tanggal 3 November 2018.
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia. (2016). Peraturan Menteri Keuangan Republik Indonesia Nomor 34/PMK.04/2016 tentang Perubahan Atas Peraturan Menteri Keuangan Nomor 160/PMK.04/2010 tentang Nilai Pabean Untuk Penghitungan Bea Masuk. Tersedia di <http://repository.beacukai.go.id/peraturan/2016/05/86b2e633503dfecfc48c44d7566beb31-34~pmk-04~2016per.pdf>, diakses pada 01 November 2018.
- Kompas.com, (2017, November 18). Tersedia di <https://travel.kompas.com/read/2017/11/18/203600527/ke-depan-tren-makanan-dan-minuman-di-indonesia-akan-seperti-ini>, diakses pada tanggal 3 November 2018.
- Kotler, P. dan Armstrong, G. M. (2014). *Principles of Marketing*, 17th edition. Pearson Prentice Hall.
- Kumar, P. (2012). *Product Design: Creativity, Concepts and Usability*. PHI Learning Private Limited, New Delhi. ISBN: 9788120344273.
- Lovelock, C, dan John Wirtz, 2011. “*Pemasaran Jasa Perspektif edisi 7*”. Jakarta :Erlangga.



- Mulyana, Deddy. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Osterwalder, A. dan Pigneur, Y. (2014). *Business Model Generation*. Kompas Gramedia Pelton, L.E., Strutton, D. dan Lumpkin, J.R. (2001). *Marketing Channel: A Relationship Management Approach*. Edinburgh Business School, Heriot-Watt University, Edinburgh, United Kingdom. ISBN-13: 978-0072895124. ISBN-10: 0072895128.
- Pusat Data Republika. (2016, Desember 26). Mengenal Generasi Millennials. Tersedia di <https://www.republika.co.id/berita/koran/inovasi/16/12/26/ois64613-mengenal-generasi-millennial>, diakses pada 29 Juli 2018.
- Rangkuti, F. (2002). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama.
- Royan, Frans. (2014), *Bisnis Model Kanvas Distributor*, PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sindonews.com, (2018, Agustus 07). Tersedia di <https://ekbis.sindonews.com/read/1328481/33/kuartal-ii-ekonomi-jawa-timur-tumbuh-557-1533640988>, diakses pada 3 November 2018.
- Soekresno, I.N.R. Pendit. (2004). *Petunjuk Praktek Pramusaji Food and Beverage Service*. Buku Panduan Sekolah Pariwisata dan Perhotelan. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Stefan, S., & Richard, B. (2014). *Analysis of Business Models*, 6(4), 19-40. Tersedia di <https://doi.org/10.7441/joc.2014.04.02>, diakses pada tanggal 8 November 2018.
- Teece, D.J. (2010). *Business models, business strategy and innovation*. Volume 43 page 172-194: Long Range Planning.
- Telpon.info, (2018). Tersedia di http://telpon.info/restoran_rumah-makan/jombang/, diakses pada 22 Juli 2018.
- Thompson, A.A., Peteraf, M., Gamble, J.E., dan Strickland, A.J. (2017). *Crafting and Executing Strategy: Concepts and Readings 21st Edition*. McGraw-Hill Education International Education. ISBN-13: 978-1259899690. ISBN-10: 1259899691.
- Timmers, Paul. (2000). *Electronic Commerce - strategies & models for business-to-business trading*. John Wiley & Sons, Ltd.



Tim PPM Manajemen. (2012). *Business Model Canvas: Penerapan di Indonesia*. Jakarta: PPM Manajemen.

Turban, et al. (2004). *Electronic Commerce : A Managerial Perspective*. Prentice Hall. New Jersey.

Wei Wei, Wuxiang Zhu, Guiping Lin. (2013). *Approaching Business Models from an Economic Perspective*. Springer.

Whitten, Jeffery L, Bentley, Lonnie D dan Ditman, Kevin. C. (2004). *Metode Desain dan Analisis Sistem*. Edisi ke-6. Mc Graw Hill Education, Indonesia.

Yunus, Eddy. (2016). *Manajemen Strategis*, Yogyakarta: Penerbit Andi.