

INTISARI

Objek dari penelitian ini adalah PT. Pertamina Lubricants yang merupakan salah satu anak perusahaan PT. Pertamina (Persero) yang bergerak dalam bisnis hilir pelumas. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis lingkungan eksternal dan internal dari PT. Pertamina Lubricants, menganalisis strategi PT. Pertamina Lubricants, serta merumuskan strategi alternatif yang dapat digunakan PT. Pertamina Lubricants untuk dapat menjadikan pelumasnya *Top 20 World Lubricants* pada tahun 2015

Dalam analisis lingkungan eksternal perusahaan, peneliti menggunakan alat analisis *Five Forces Porter* dan analisis PEST untuk mengidentifikasi faktor-faktor kunci keberhasilan dalam bisnis hilir SPBU. Selanjutnya dalam analisis lingkungan internal perusahaan, peneliti menggunakan alat analisis *value chain* untuk mengidentifikasi keunggulan bersaing yang dimiliki oleh PT. Pertamina Lubricants. Berdasarkan analisis lingkungan eksternal dan internal perusahaan, peneliti dapat melakukan analisis SWOT untuk mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan yang dimiliki PT. Pertamina Retail, serta peluang dan ancaman yang akan dihadapi PT. Pertamina Lubricants. Setelah melakukan tiga tahapan analisis tersebut, peneliti dapat menganalisis strategi yang saat ini digunakan PT. Pertamina Lubricants serta merumuskan strategi alternatif yang dapat digunakan PT. Pertamina Lubricants untuk dapat menjadikan pelumasnya *Top 20 World Lubricants* pada tahun 2015

Dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa strategi yang diterapkan PT. Pertamina Lubricants saat ini melalui empat grand strategy sudah tepat. Selain itu, PT. Pertamina Lubricants dapat menerapkan strategi *indirect export* dengan menunjuk *Country Distributor* sebagai perpanjangan tangan PT. Pertamina Lubricants di Negara tujuan ekspor.

Kata kunci: pelumas; ekspor; strategi.

ABSTRACT

The object of this study is PT. Pertamina Lubricants which is a subsidiary of PT. Pertamina (Persero) which moves in the downstream oil business. This study aims to analyze the external and internal environment of the PT. Pertamina Lubricants, analyzed the strategy of PT. Pertamina Lubricants, and formulate alternative strategies that can be used PT. Pertamina Lubricants in order to make the Top 20 World Lubricants in 2015.

In the analysis of the company's external environment, researchers used an analytical tool Porter's Five Forces and PEST analysis to identify key success factors in the downstream gas station business. Furthermore, in the company's internal environmental analysis, researchers used a value chain analysis tool for identifying competitive advantages owned by PT. Pertamina Lubricants.

Based on the analysis of external and internal corporate environment, researchers can conduct a SWOT analysis to identify strengths and weaknesses are owned by PT. Pertamina Retail, as well as opportunities and threats that will confront PT. Pertamina Lubricants. After doing the three stages of analysis, researchers can analyze the strategies currently used PT. Pertamina Lubricants and formulate alternative strategies that can be used PT. Pertamina lubricant Lubricants in order to make the Top 20 World Lubricants in 2015

From the results of this study can be concluded that the strategy adopted PT. Pertamina Lubricants current through the four grand strategy was right. Furthermore, PT. Pertamina Lubricants can apply indirect export strategy by appointing Country Distributors as an extension of the PT. Pertamina Lubricants in export destinations.

Keywords: lubricants; exports; strategy.