

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>INTISARI</b> .....	xiv
<b>ABSTRACT</b> .....	xv

### **BAB 1 PENDAHULUAN**

1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	7
1.3. Tujuan Penelitian .....	7
1.4. Metode Penelitian .....	7
1.4.1. Jenis Penelitian .....	7
1.4.2. Sumber Data .....	8
1.4.3. Alat Analisis .....	8
1.5. Manfaat Penelitian .....	9
1.5.1. Manfaat Akademis .....	9
1.5.2. Manfaat Praktis .....	10
1.6. Susunan Penelitian .....	10

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1	Strategi .....	12
2.1.1.	Definisi Strategi .....	12
2.1.2.	Konsep Strategi .....	12
2.1.3.	Tipe Strategi .....	14
2.1.4.	Formulasi Strategi .....	15
2.1.5.	Proses Perumusan Keputusan Strategi .....	17
2.2	Analisis Industri .....	19
2.2.1.	Karakteristik Industri .....	20
2.2.2.	Analisis PEST .....	22
2.2.3.	<i>Five Forces Porter</i> .....	25
2.2.4.	<i>Key Success Factor</i> .....	33
2.2.5.	Analisis SWOT .....	36
2.3	Analisis Internal .....	37
2.3.1.	Visi dan Misi Perusahaan .....	37
2.3.2.1.	<i>Value Chain Analysis</i> .....	37
2.3.2.2.	Konsep <i>Value Chain</i> .....	39

## **BAB III METODA PENELITIAN DAN PROFIL PERUSAHAAN**

3.1.	Metode Penelitian .....	42
3.2.	Jenis Penelitian .....	42
3.2.1.	Penelitian Kualitatif .....	43
3.2.2.	Desain Deskriptif .....	44
3.3.	Metode Pengumpulan Data .....	44
3.3.1.	Data Primer .....	44
3.3.2.	Data Sekunder .....	45
3.4.	Tehnik Pengumpulan Data .....	45
3.5.	Profil Perusahaan .....	48



3.5.1. Logo PT. Pertamina Lubricants .....	48
3.5.2. Sejarah Singkat PT. Pertamina Lubricants .....	48
3.5.3. Struktur Organisasi .....	52
3.5.4 Visi, Misi dan Tata Nilai PT. Pertamina Lubricants .....	53
3.5.4.1.Visi .....	53
3.5.4.2.Misi .....	53
3.5.4.3.Tata Nilai .....	53
3.5.5. Produk PT. Pertamina Lubricants .....	53
3.5.6. Sarana Penunjang .....	57
3.5.7. Penghargaan .....	58

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Industri Pelumas .....	60
4.2 Analisis PEST .....	65
4.2.1. Kekuatan Politik .....	65
4.2.2. Kekuatan Ekonomi .....	66
4.2.3. Kekuatan Teknologi .....	70
4.2.4. Kekuatan Sosial .....	71
4.2.5. Evaluasi Lingkungan Makro .....	71
4.3. Pangsa Pasar .....	72
4.4. <i>Five Forces Porter</i> .....	74
4.4.1. Persaingan Dari Pemain Di Industri yang sama .....	75
4.4.2. Pendetang Baru Yang Potensial .....	78
4.4.3 Ancaman Produk Pengganti .....	78
4.4.4. Ancaman Pemasok .....	79
4.4.5. Ancaman Dari Pembeli .....	80
4.4.6. Evaluasi <i>Five Forces Porter</i> .....	82
4.5. <i>Key Success Factor</i> .....	83
4.5.1. <i>Technology-Related</i> .....	83

4.5.2.	<i>Manufacturing-Related</i> .....	83
4.5.3.	<i>Distribution-Related</i> .....	83
4.5.4.	<i>Marketing-Related</i> .....	85
4.5.5.	<i>Skill and Capability-Related</i> .....	86
4.6.	Visi, Misi dan Kinerja Perusahaan .....	87
4.7.	<i>Grand Strategy</i> PT. Pertamina Lubricants .....	90
4.8.	<i>Value Chain Analysis</i> .....	95
4.8.1.	Aktivitas Primer .....	96
4.8.1.1.	<i>Inbound Logistic</i> .....	96
4.8.1.2.	<i>Operations</i> .....	97
4.8.1.3.	<i>Outbound Logistic</i> .....	99
4.8.1.4.	<i>Marketing and Sales</i> .....	101
4.8.1.5.	<i>Service</i> .....	102
4.8.2.	Aktivitas Pendukung .....	103
4.8.2.1.	<i>Procurement</i> .....	103
4.8.2.2.	<i>Technology Development</i> .....	103
4.8.2.3.	<i>Human Resources Management</i> .....	103
4.8.2.4.	<i>Firm Infrastructure</i> .....	104
4.8.3.	Keunggulan Bersaing PT. Pertamina Lubricants .....	108
4.9.	Analisis SWOT .....	108
4.9.1.	<i>Strength</i> .....	109
4.9.2.	<i>Weaknesses</i> .....	110
4.9.3.	<i>Opportunities</i> .....	110
4.9.4.	<i>Threats</i> .....	111
4.10.	Strategi Alternatif .....	114

## **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

5.1.	Simpulan dan Saran .....	116
5.2.	Saran .....	116