

## ABSTRAK

# ANALISIS IMPLEMENTASI STRATEGI PT ASURANSI ASTRA BUANA MENGGUNAKAN *BALANCED SCORECARD*

**Nahomi Lestari**

**14/376715/PEK/20450**

Ditengah situasi perkembangan dunia bisnis sangat cepat dan kompetitif baik di seluruh industri, pemerintah terus mendorong pertumbuhan industri jasa dan keuangan karena dianggap mampu bertahan dan menjadi roda penggerak ekonomi. Salah satu industri yang bergerak maju dalam sektor jasa dan keuangan salah satunya adalah industri asuransi, karena dianggap mampu menyumbangkan 2.92% bagi pendapatan produk domestik bruto. PT Asuransi Astra Buana (“Asuransi Astra”) merupakan salah satu perusahaan asuransi umum di Indonesia sebagai asuransi umum 10 besar di Indonesia berdasarkan pendapatan premi, yang diharapkan juga untuk dapat menghadapi persaingan dengan perbaikan kualitas kinerja agar perusahaan tidak hanya mampu bertahan namun juga mampu bersaing ditengah-tengah kompetisi industri.

Portofolio utama Asuransi Astra terdiri dari enam lini asuransi, yaitu kendaraan bermotor, harta benda, alat berat, kesehatan, pengangkutan laut, dan rangka kapal laut dimana lini asuransi kendaraan bermotor merupakan lini asuransi yang merupakan kontributor terbesar terhadap perolehan premi perusahaan. Sistem manajemen strategis industri perasuransian dan Asuransi Astra khususnya, masih menjadikan aspek keuangan sebagai sasaran strategis utama perusahaan. Kebutuhan akan sistem manajemen strategis yang komprehensif dan integrative, dirasa perlu sebagai pengukuran kinerja dalam rangka mengetahui bagaimanakah implementasi strategi yang telah ditetapkan perusahaan. Dari berbagai sistem pengukuran kinerja yang ada, *balanced scorecard* memiliki keunggulan dibanding sistem lainnya dalam kemampuan menerjemahkan visi, misi, dan strategi, memonitor pelaksanaan strategi, kemampuan mengkomunikasikan lintas bidang, integrasi pengukuran kinerja pada berbagai level, serta penggambaran hubungan sebab akibat sebagai instrumen manajemen strategis.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sejauh mana implementasi strategi perusahaan dengan menggunakan metode *balanced scorecard*. Dengan begitu perusahaan dapat mengidentifikasi sumber daya dan kompetensi inti Asuransi Astra, dan pada akhirnya memformulasikan strategi alternatif bagi Asuransi Astra dalam menghadapi persaingan industri asuransi umum di Indonesia.

Hasil penelitian menunjukkan implementasi strategi perusahaan masih belum optimal walaupun mampu mempertahankan keunggulan bersaing Asuransi Astra, hal ini tercermin dari hasil pengukuran yang hanya mencapai angka 72% dari target yang ditetapkan. Strategi alternatif yang relevan adalah pengembangan pada bisnis proses internal dengan melakukan pengembangan produk dan layanan baru sehingga perusahaan tidak hanya bergantung pada lini kendaraan bermotor, dan strategi fokus berbiaya-rendah, penetrasi pasar, pengembangan pasar sehingga diharapkan perusahaan akan mencapai peningkatan *market share* industri asuransi.

Kata Kunci : implementasi strategi, *balanced scorecard*, industri asuransi, asuransi umum

**ABSTRACT**

**ANALISIS OF STRATEGIC IMPLEMENTATION OF  
PT ASURANSI ASTRA BUANA USING BALANCED  
SCORECARD**

**Nahomi Lestari**

**14/376715/PEK/20450**

*In the very fast and competitive situation nowadays in all industries, the government continues to encourage the growth of service and financial industries because it is considered able to survive and become the economic driving force. One of the industries that is moving forward in financial service sector is insurance industry, because it is considered capable of contributing 2.92% to gross domestic product revenue. PT Asuransi Astra Buana ("Asuransi Astra") is one of the general insurance companies in Indonesia as the top 10 general insurance in Indonesia based on premium income, which is also expected to be able to face competition by improving the quality of performance so that companies are not only able to survive but also compete in the midst of competition in industry.*

*Asuransi Astra's main portfolio consists of six lines of insurance, namely motor vehicles, property, heavy equipment, medial, sea transportation, and marine hull, which motor vehicle insurance is the biggest contributor to the company's premium income. The strategic management system of the insurance industry and Asuransi Astra in particular, still makes the financial aspect the company's main strategic target. A comprehensive and integrative strategic management system is deemed necessary as a performance measurement in order to find out how the strategy has been implemented by the company. From various performance measurement systems, the balanced scorecard has advantages over other systems in the ability to translate vision, mission, and strategy, monitor the implementation of strategies, the ability to communicate across fields, integration of performance measurement at various levels, and description of causal relationships as management strategic.*

*This study aims to analyze the implementation of the company strategy by using the balanced scorecard method. Therefore the company can identify company's core resources and competencies, and adopt formulate alternative strategies for Asuransi Astra in the face of competition in the industry. The results shows that the implementation of the company's strategy is still not optimal despite being able to maintain the competitive advantage of Asuransi Astra, this is reflected in the measurement results which only reached 72% of the target set. The suggested alternative strategies are the improvement in internal process business and*

*customer area by developing new products and services so that the company does not only depend on the motor vehicle, and focused low-cost strategy, market penetration, market development so that the company can increase the profit and increase the position in market share industry.*

*Keywords : strategy implementation, balanced scorecard, insurance industry, general insurance*