

DAFTAR ISI

Lembar Judul.....	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi.....	v
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar.....	x
Daftar Lampiran	xi
Abstrak	xii
<i>Abstract</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	10
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.6 Batasan Penelitian.....	12
1.7 Sistematika Penulisan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Karakteristik Produk Barang	14
2.2 Harga	16
2.3 Atribut Produk	17
2.4 Biaya Beralih	17
2.5 Kepuasan dan Ketidakpuasan	18
2.6 Niat Beralih	19
2.7 Hipotesis	22

2.7.1	Hubungan antara harga dan niat beralih pada konsumen minyak goreng curah	22
2.7.2	Hubungan antara atribut produk dengan niat beralih pada konsumen minyak goreng curah	23
2.7.3	Hubungan antara biaya beralih dengan niat beralih pada konsumen minyak goreng curah	24
2.8	Model Penelitian	25
BAB III	METODE PENELITIAN	26
3.1	Desain Penelitian	26
3.2	Populasi dan Sampel	26
3.3	Metode Pengumpulan Data	27
3.4	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	28
3.4.1	Harga	28
3.4.2	Atribut Produk	30
3.4.3	Biaya Beralih	31
3.4.4	Niat Beralih	32
3.5	Metode Analisis Data	34
3.6	Prosedur Analisis Data	35
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	35
3.6.2	Pengujian Hipotesis dengan Regresi Linear Berganda	36
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
4.1	Profil Responden	37
4.2	Uji Instrumen Penelitian	39
4.2.1	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	39
4.2.2	Uji Variabel Harga (HM)	40
4.2.3	Uji Variabel Atribut Produk (AP)	42
4.2.4	Uji Variabel Biaya Beralih (SC)	44
4.2.5	Uji Variabel Niat Beralih (NB)	46

4.3	Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Harga	48
4.4	Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Atribut Produk.....	50
4.5	Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Biaya Beralih.....	52
4.6	Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Niat Beralih	55
4.7	Perilaku Responden	57
4.8	Analisis Stastistik Deskriptif	60
4.9	Uji Asumsi Klasik.....	62
4.9.1	Uji Normalitas.....	62
4.9.2	Uji Multikolinearitas	65
4.9.3	Uji Heteroskedastisitas.....	65
4.10	Analisis Regresi Berganda.....	66
4.11	Hasil Pengujian Simultan (Uji F)	68
4.12	Hasil Pengujian Parsial (Uji T).....	68
4.13	Koefisien Determinasi (R^2).....	70
4.14	Pengujian Hipotesis	71
4.15	Pembahasan	72
BAB V	SIMPULAN.....	76
5.1	Simpulan	76
5.2	Keterbatasan Penelitian	76
5.3	Implikasi	77
	DAFTAR PUSTAKA	81
	LAMPIRAN.....	85

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Pangsa Pasar Kategori Minyak Goreng Kemasan.....	5
Tabel 1.2. Konsumsi Minyak Goreng di Indonesia	5
Tabel 1.3. Jumlah Penduduk DKI Jakarta	6
Tabel 3.1. Data Pertanyaan Kuesioner Harga	30
Tabel 3.2. Data Pertanyaan Kuesioner Atribut Produk	31
Tabel 3.3. Data Pertanyaan Kuesioner Biaya Beralih	31
Tabel 3.4. Data Pertanyaan Kuesioner Niat Beralih	33
Tabel 4.1. Profil Responden	38
Tabel 4.2. Hasil Uji Validitas HM	40
Tabel 4.3. Hasil Uji Reliabilitas HM.....	41
Tabel 4.4. Hasil Uji Validitas AP.....	42
Tabel 4.5. Hasil Uji Reliabilitas AP	43
Tabel 4.6. Hasil Uji Validitas SC.....	44
Tabel 4.7. Hasil Uji Reliabilitas SC	45
Tabel 4.8. Hasil Uji Validitas NB	46
Tabel 4.9. Hasil Uji Reliabilitas NB	47
Tabel 4.10. Hasil Uji Validitas Harga.....	48
Tabel 4.11. Hasil Uji Reliabilitas Harga	49
Tabel 4.12. Item-Total Statistik Harga.....	49
Tabel 4.13. Hasil Uji Validitas Atribut Produk.....	50
Tabel 4.14. Hasil Uji Reliabilitas Atribut Produk.....	51
Tabel 4.15. Item-Total Statistik Atribut Produk	52
Tabel 4.16. Hasil Uji Validitas Biaya Beralih.....	53
Tabel 4.17. Hasil Uji Reliabilitas Biaya Beralih.....	54
Tabel 4.18. Item-Total Statistik Biaya Beralih	54
Tabel 4.19. Hasil Uji Validitas Niat Beralih	55
Tabel 4.20. Hasil Uji Reliabilitas Niat Beralih	56
Tabel 4.21. Item-Total Statistik Niat Beralih.....	56

DAFTAR TABEL

Tabel 4.22. Statistik Deskriptif Variabel Harga.....	57
Tabel 4.23. Statistik Deskriptif Variabel Atribut Produk	58
Tabel 4.24. Statistik Deskriptif Variabel Biaya Beralih	59
Tabel 4.25. Analisis Statistik Deskriptif	61
Tabel 4.26. Uji Kolmogorov-Smirnov	64
Tabel 4.27. Uji Multikolinearitas	65
Tabel 4.28. Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	67
Tabel 4.29. Uji F Simultan.....	68
Tabel 4.30. Uji T Parsial	69
Tabel 4.32. Uji Koefisien Determinasi	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Minyak Goreng Curah	4
Gambar 1.2 Minyak Goreng Kemasan	4
Gambar 1.1 Fluktuasi Harga Minyak Goreng Curah	9
Gambar 2.1 Model Penelitian Hubungan Antara Variabel.....	25
Gambar 4.1 Normal P-P Plot.....	63
Gambar 4.2 Grafik Histogram	63
Gambar 4.3 Uji Heteroskedastisitas	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian	85
Lampiran 2	Tabel Profil Responden	90
Lampiran 3	Statistik Deskriptif	92
Lampiran 4	Tabulasi SPSS	93
Lampiran 5	Uji Asumsi Klasik	95
Lampiran 6	Uji KMO Variabel Harga	97
Lampiran 7	Uji KMO Variabel Atribut Produk	99
Lampiran 8	Uji KMO Variabel Biaya Beralih	101
Lampiran 9	Uji KMO Variabel Niat Beralih	103
Lampiran 10	Uji Normalitas	105
Lampiran 11	Uji Reliabilitas Variabel Harga	106
Lampiran 12	Uji Reliabilitas Variabel Atribut Produk	108
Lampiran 13	Uji Reliabilitas Variabel Biaya Beralih	110
Lampiran 14	Uji Reliabilitas Variabel Niat Beralih	112