

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	12
E. Keaslian Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
A. Tinjauan Tentang Hak Kekayaan Intelektual	18
B. Tinjauan Tentang Hak Cipta	20
1. Sejarah Hak Cipta	20
2. Pengertian Hak Cipta	22
3. Prinsip-Prinsip Hukum Terkait Hak Cipta	23
4. Ciptaan Yang Dilindungi	27
5. Hak-Hak Dalam Hak Cipta	28
C. Tinjauan Tentang Lisensi Hak Cipta	34
D. Tinjauan Tentang Lembaga Manajemen Kolektif	36
1. Pengertian Lembaga Manajemen Kolektif	36
2. Fungsi dan Kewajiban Lembaga Manajemen Kolektif	40
E. Tinjauan Tentang Agregator Musik	42
F. Tinjauan Tentang Musik dan Lagu	43
BAB III METODE PENELITIAN	48
A. Sifat Penelitian	48
B. Jenis Penelitian	48

1. Penelitian Kepustakaan	48
2. Penelitian Lapangan	50
C. Teknik Pengumpulan Data	52
D. Analisis Data	52
E. Jalannya Penelitian	53
F. Kesulitan-Kesulitan Dalam Penelitian	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
A. Implikasi Keberadaan Agregator Musik di Kota Yogyakarta Terhadap Reputasi Lembaga Manajemen Kolektif	55
B. Implikasi Yuridis Praktek Bisnis Agregator Musik Terhadap Hak-Hak Pencipta Lagu di Kota Yogyakarta	64
BAB V PENUTUP	73
A. Kesimpulan	73
B. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	78