

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah.....	2
1.3. Tujuan Penelitian	3
1.4. Manfaat Penelitian.....	3
1.5. Cara Penelitian	3
1.6. Kerangka Analisis	5
BAB II LANDASAN TEORI..	10
2.1. Sumber daya Perusahaan	10
2.2. Sumber daya Bernilai.....	15
2.3. Strategi berdasarkan Sumber Daya	17
2.4. Pengertian Kapabilitas	18
2.5. Analisis Sumber Daya dan Kapabilitas	19
2.6. Keunggulan Kompetitif	20
2.7. Mencapai Keunggulan Kompetitif	21
2.8. Pengertian Strategi	22
2.9. Menilai Potensi dari Sumber Daya dan Kapabilitas	23
BAB III GAMBARAN UMUM	25
3.1. Sejarah PT Patra Jasa	25
3.2. Struktur Organisasi dan Sumber Daya Manusia	26



3.3. Visi dan Misi Perusahaan	27
3.4. Tujuan dan Sasaran Perusahaan	27
3.5. Permasalahan Strategis yang dihadapi Perusahaan	27
3.6. Strategi dan Kebijakan Manajemen	26
 BAB IV PEMBAHASAN	 28
4.1 Identifikasi Sumber Daya Perusahaan	28
4.2. Identifikasi Kapabilitas Perusahaan	33
4.3 Menilai Potensi Sumber Daya dan Kapabilitas Perusahaan	34
4.4 Memilih Strategi Terbaik untuk eksploitasi Kapabilitas	35
4.5. Identifikasi Perbedaan Sumber Daya yang harus dibenahi	36
4.6 Analisis Sumber Daya Perusahaan dengan Resource Base View	36
4.7 Strategi berbasis Sumber Daya	38
 BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	 40
5.1. Kesimpulan	40
5.2. Saran	41
 DAFTAR PUSTAKA	
 DAFTAR LAMPIRAN	