

**PEMANFAATAN PEKARANGAN UNTUK USAHATANI DAN  
KONTRIBUSINYA TERHADAP PENDAPATAN KELUARGA  
DI KOTA YOGYAKARTA**

**Defira Suci Gusfarina**

16/403793/PPN/04090

## **ABSTRAK**

Pertanian perkotaan terus berkembang dalam kaitannya dengan masalah lingkungan, ekonomi, kesehatan dan sosial, termasuk di Kota Yogyakarta. Masyarakat Kota Yogyakarta memanfaatkan pekarangan untuk bertanam sayur dan buah. Kondisi ekonomi, sosial, budaya dan psikologi masing-masing rumah tangga berbeda-beda untuk dapat menerapkan suatu inovasi. Tujuan penelitian ini adalah: 1) Mengidentifikasi motivasi masyarakat dalam memanfaatkan pekarangan untuk usahatani di perkotaan. 2) Mengetahui perilaku masyarakat dalam usahatani di pekarangan perkotaan. 3) Mengetahui faktor-faktor apa yang mempengaruhi motivasi masyarakat dalam pemanfaatan pekarangan untuk usahatani di perkotaan. 4) Mengetahui motivasi apa yang mempengaruhi perilaku masyarakat dalam pemanfaatan pekarangan untuk usahatani di perkotaan. 5) Mengetahui kontribusi usahatani di pekarangan terhadap pendapatan keluarga di perkotaan. 6) Mengetahui keberlanjutan usahatani pekarangan di perkotaan. Penelitian dilakukan di Kota Yogyakarta, penentuan lokasi dan sampel responden dilakukan dengan teknik purposive, didapat 113 responden dari 7 kelurahan di Kota Yogyakarta. Skala likert digunakan untuk mengidentifikasi motivasi, perilaku masyarakat dan keberlanjutan pemanfaatan pekarangan untuk usahatani. Regresi linier berganda digunakan untuk melihat pengaruh karakteristik responden terhadap motivasi dan motivasi terhadap perilaku. Hasil penelitian menunjukkan: motivasi masyarakat dalam pemanfaatan pekarangan untuk pertanian di Kota Yogyakarta tinggi secara berturut-turut yaitu motivasi kesehatan, motivasi lingkungan, motivasi sosial/kemasyarakatan dan motivasi ekonomi. Perilaku masyarakat di Kota Yogyakarta dalam usahatani sayur dan buah di pekarangan tergolong aktif. Dari hasil analisis regresi faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi adalah status dalam kelompok tani, umur responden, tingkat pendidikan dan pengalaman dalam berusaha di pekarangan dan motivasi berusaha di pekarangan mempengaruhi perilaku budidaya di pekarangan. Kontribusi usahatani pekarangan di Kota Yogyakarta sangat kecil yaitu sebesar 0,81%. Tingkat keberlanjutan pertanian di Kota Yogyakarta dilihat dari dimensi ekologi, ekonomi dan sosial termasuk dalam kategori baik/sangat berkelanjutan.

**Kata Kunci** : Motivasi, perilaku, pendapatan rumah tangga, pekarangan, pertanian perkotaan



# UTILIZATION OF YARD FOR AGRICULTURE BUSINESS AND ITS CONTRIBUTION TO FAMILY INCOME IN YOGYAKARTA CITY

Defira Suci Gusfarina

16/403793/PPN/04090

## ABSTRACT

Urban agriculture continues to develop in relation with issues of environment, economy, health and social, including in Yogyakarta City. The citizen of Yogyakarta City utilize yard to plant vegetables and fruits. The conditions of economy, social, culture and psychological vary in each household in order to be able to implement an innovation. The objectives of this research are: 1) To identify the people's motivation in utilizing yard for agriculture business in urban area. 2) To know about the people's behavior in agriculture business in the urban yard. 3) To know the factors which influence the people's motivation in utilizing yard for agriculture business in urban area. 4) To know the motivation which influence the people's behavior in utilizing yard for agriculture business in urban area. 5) To know the contribution of agriculture business in the yard to family income in urban area. 6) To know the sustainability of agriculture business in the yard in urban area. This research is conducted in Yogyakarta City, the determination of location and samples of respondent is done by purposive technique, in which a total of 113 respondents is obtained from 7 sub-districts in Yogyakarta City. Likert scale is used to identify motivation, people's behavior and sustainability of yard utilization for agriculture business. Multiple linier regression is used to observe the effect of respondent's characteristics to motivation and motivation to behavior. The result of this research shows that: the people's motivation in yard utilization for agriculture in Yogyakarta City is high, in the following order, namely health motivation, environmental motivation, social/sociological motivation and economic motivation. The behavior of the people in Yogyakarta City in agriculture business of vegetables and fruits in the yard is considered active. The result of analytical regression shows that the factors which influence motivation are status in the farming group, respondent's age, education level and experience in agriculture business in the yard and motivation of doing agriculture business in the yard influence the behavior of cultivation behavior in the yard. The contribution of agriculture business in the yard in Yogyakarta City is considered very low, accounting for 0,81%. The level of sustainability of agriculture in Yogyakarta City from ecological, economic and social aspect is considered good/very sustainable.

**Keywords** : Motivation, behavior, household income, yard, urban agriculture