



DAFTAR ISI

	halaman
Halaman Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xi
Daftar Lampiran	xii
Intisari.....	xiii
<i>Abstract</i>	xiv
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II	
LANDASAN TEORI	10
2.1 Pendahuluan	10
2.2 Lingkungan Makro	11
2.3 Lingkungan Industri	13
2.3.1 Persaingan di antara Perusahaan	13
2.3.2 Ancaman Pendetang Baru	17
2.3.3 Ancaman Produk Substitusi	19
2.3.4 Kekuatan Tawar Menawar Pemasok dan Pembeli ..	20
2.4 Lingkungan Internal	22
2.5 Analisis SWOT	22



BAB III

METODE PENELITIAN	27
3.1 Metode Pengumpulan Data	27
3.2 Metode Analisis	28
3.2.1 Analisis Lingkungan Makro	28
3.2.2 Analisis Lingkungan Industri	29
3.2.3 Analisis Lingkungan Internal	29
3.2.4 Analisis Strategi Perusahaan	30
3.4 Alur Penelitian	30

BAB IV

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	33
4.1 Sejarah Perusahaan	33
4.2 Visi, Misi, dan Nilai-Nilai	34
4.3 Model Bisnis	36
4.4 Struktur Organisasi	39

BAB V

ANALISIS DAN PEMBAHASAN	40
5.1 Analisis Lingkungan Makro	40
5.1.1 Perundang-undangan dan Peraturan	40
5.1.2 Ekonomi	45
5.1.3 Sosial Budaya	48
5.1.4 Teknologi Informasi	49
5.2 Analisis Lingkungan Industri	50
5.2.1 Karakteristik Umum Industri	50



5.2.1.1 Kepemilikan	50
5.2.1.2 Pelanggan	51
5.2.1.3 Skema Akreditasi	53
5.2.1.4 Para Pemain Besar	54
5.2.2 Persaingan di antara Perusahaan	56
5.2.3 Ancaman Pendatang Baru	57
5.2.4 Ancaman Produk Substitusi	59
5.2.5 Kekuatan Tawar Menawar Pembeli	60
5.2.6 Kekuatan Tawar Menawar Pemasok	60
5.3 Analisis Lingkungan Internal	62
5.3.1 Pemasaran dan Penjualan	62
5.3.2 Sumber Daya Manusia	64
5.3.3 Operasional	67
5.3.4 Sumber Daya Keuangan	71
5.4 Analisis SWOT	71
5.4.1 <i>Strength</i> (Kekuatan)	73
5.4.2 <i>Weakness</i> (Kelemahan)	75
5.4.3 <i>Opportunities</i> (Kesempatan)	78
5.4.4 <i>Threat</i> (Ancaman)	80
5.4.5 Hasil Analisis SWOT	83
5.5 Analisis Strategi Perusahaan	84
5.5.1 Strategi S-O	86
5.5.2 Strategi S-T	87
5.5.3 Strategi W-O	88
5.5.4 Strategi W-T	89



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisis strategi bersaing Lloyd's register quality assurance (LRQA) Indonesia
WIJAYA, Hikmat, Agus Setiawan, Dr., M.Soc.Sc
Universitas Gadjah Mada, 2010 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN	90
6.1 Kesimpulan	90
6.2 Saran-Saran	93
 DAFTAR PUSTAKA	 95
LAMPIRAN	98
Kuesioner SWOT	98