



Pengaruh customer value pada niat beli ulang melalui kepuasan pelanggan :: Studi pada Marlboror Kretek Filter

PARAMITASARI, Julita, B.M. Purwanto, Dr., MBA

Universitas Gadjah Mada 2009. ID: Unduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

# PENGARUH CUSTOMER VALUE PADA NIAT BELI ULANG MELALUI KEPUASAN PELANGGAN

*Studi pada Marlboro Kretek Filter*

Thesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen  
Jurusan Ilmu-ilmu Sosial



PERPUSTAKAAN  
UNIVERSITAS GADJAH MADA

diajukan oleh  
**Julita Paramitasari**  
17546/PS/MM/05

Kepada  
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS GADJAH MADA**  
2009