



## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	7
1.3 Batasan Masalah .....	7
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Manfaat Penelitian .....	8
1.6 Sistematika Penulisan .....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>10</b>
2.1 Persaingan Industri.....	10
2.2 Strategi dalam Keunggulan Bersaing pada Industri.....	13
2.3 Struktur Persaingan dengan Pendekatan SCP .....	15
2.4 Penelitian Persaingan Industri Telekomunikasi Seluler .....	17



<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>20</b>
3.1 Metode Penelitian .....	20
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	20
3.3 Metode Analisis Data.....	21
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM INDUSTRI TELEKOMUNIKASI SELULER INDONESIA .....</b>	<b>26</b>
4.1 Kebijakan dalam Industri Telekomunikasi Seluler .....	26
4.2 Perilaku Masyarakat pada Industri Telekomunikasi Seluler .....	27
4.3 Perkembangan Teknologi Telekomunikasi Seluler .....	28
4.4 Persaingan Industri Telekomunikasi Seluler .....	29
<b>BAB V ANALISA STRUKTUR PERSAINGAN INDUSTRI TELEKOMUNIKASI INDONESIA.....</b>	<b>40</b>
5.1 Structure.....	41
5.2 Conduct.....	42
5.3 Performance .....	43
5.4 Faktor-faktor yang Berpengaruh dalam Meningkatkan Kinerja Industri Telekomunikasi Seluler Indonesia .....	43
5.5 Pembahasan Struktur Persaingan Industri Telekomunikasi Seluler .....	54
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN IMPLIKASI.....</b>	<b>57</b>
6.1. Simpulan.....	57
6.2. Diskusi dan Implikasi Manajerial.....	58
6.3. Rekomendasi .....	59
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>41</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>63</b>