



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pengaruh experiential marketing terhadap pembentukan secara hirarkis citra merek loyalitas merek dan

komunitas merek :: Studi Empiris pada Rumah Cantik Citra Surabaya

WARDHANA, Krishna, Ike Janita Dewi, Dr., MBA

Universitas Gadjah Mada, 2009 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

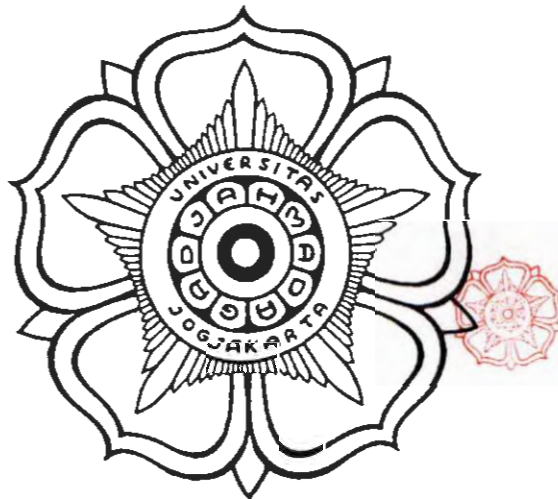
PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING TERHADAP PEMBENTUKAN SECARA HIRARKIS CITRA MEREK, LOYALITAS MEREK DAN KOMUNITAS MEREK

Studi Empiris pada Rumah Cantik Citra Surabaya

Thesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen
Jurusan Ilmu-ilmu Sosial



PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA

diajukan oleh
Krishna Wardhana
07/266138/PEK/12047

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2009