

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Prakata	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar	ix
Daftar Grafik	x
Lampiran	xi
Intisari	xii
Abstract	xiv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	2
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
E. Batasan Masalah	4
F. Metode Penelitian	5
G. Metode Analisis	5

BAB II TINJAUAN LITERATUR

A. Konsep Strategi	8
B. Proses Manajemen Strategik	19
C. Strategi Bisnis	19
D. Model 5 Kekuatan Porter	21
E. Analisis Kapabilitas Perusahaan	23
F. Analisis Keunggulan Kompetitif	26

BAB III PROFIL PERUSAHAAN

A. Profil Perusahaan	28
B. Misi dan Visi Perusahaan	28
C. Perkembangan PT Yamaha	30
D. Strategi PT Yamaha	33
C. Perkembangan PT Yamaha	30

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Analisis Lingkungan Eksternal	41
1. Analisis Lingkungan Makro.....	41
a. Faktor Lingkungan Ekonomi	42
b. Faktor Lingkungan Non Ekonomi	43
2. Analisis Lingkungan Persaingan Industri	46
a. Ancaman pendatang baru	48
b. Intensitas persaingan di dalam industri.....	50
c. Ancaman produk substitusi	50
d. Kekuatan tawar-menawar pemasok	51
e. Kekuatan tawar-menawar pembeli.....	52
B. Analisis Lingkungan Internal	54
1. Analisis Capability Profile	54
2. Analisis Rantai Nilai	57
a. Aktivitas Primer	58
b. Aktivitas Pendukung	59
3. Analisis Keunggulan Kompetitif	61
C. Formulasi Strategi Bersaing	62

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan	65
B. Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	68