

DAFTAR PUSTAKA

- Ardiana, B., & Subaedi, S. (2010). Kompetensi SDM UKM dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja UKM di Surabaya, *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol 5. pp. 42.
- Azwar, S. (2000), *Metode Penelitian*. Pustaka Belajar, Yogyakarta.
- Akdon. (2006). *Strategic Management for Educational Management*. Alfabeta, Bandung.
- Beach, L.R., (1993) *Making The Right Decision: Organizational Culture, Vision, and Planning*. Prentice Hall, New York.
- Bennis, W., dan Nanus, B. (1985). *The Strategies for Taking Charge Leaders*. Harper Row, New York.
- Bryson, M. (2001). *Perencanaan Strategis Bagi Organisasi Sosial*. Pustaka Belajar, Yogyakarta.
- Calam, A, dan Qurniati, A. (2016). Merumuskan Visi dan Misi Lembaga Pendidikan. *Jurnal SAINTIKOM*, Vol 15. pp 30-45.
- Campbell, A., & Yeung, S. (1991). Creating a Sense of Mission. *Long Range Planning*, August: 10-20.
- Collis, D.J., dan C.A Montgomery. (2008). Competing on Resources. *Harvard Business Review*, July-August: 140-150.
- Collins, J.C., & Porras, J.I. (1996). Building Your Company's Vision. *Harvard Business Review*, September-October: 65-77.
- Cooper, D.R., & Schindler, P.S. (2014). *Business Research Methods*, 12th Edition. McGraw-Hill/Irwin, New York.
- Hollander, J.A. (2004). The Social Contexts of Focus Groups. *Journal of Contemporary Ethnography*, No 33, pp. 602-637.
- Lipton, M. (1996). Demystifying the Development of an Organizational Vision. *Sloan Management Review*, Summer: 83-92.
- Malik, N.A. (2017). Perumusan Misi dan Visi Pada Perusahaan Layanan Profesional dan Implikasinya Pada Program Pengembangan Kompetensi Tenaga Profesional Studi Pada Kantor Konsultan Hukum Hanafiah Ponggawa & Partners (Tesis tidak diterbitkan). Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

- Morris, R.J. (1996). Developing a Mission for a Diversified Company. *Long Range Planning*, Vol.29, No. 1, pp. 103-115.
- Mulyadi. (1998). Perumusan Misi, Visi, Core Beleifs, dan Core Values Organisasi. *Usahawan No. 01*. Th. XXVII Januari: Hal. 2 - 12.
- Noor, J. (2011). *Metodologi Penelitian (Skripsi, Tesis, Disertasi & Karya Ilmiah)*. Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Pangkalan Data Pendidikan Tinggi Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi. (2018). *Grafik Jumlah Perguruan Tinggi*. Tersedia di <https://forlap.ristekdikti.go.id/perguruan tinggi/homegraphpt>, diakses pada 21 April 2018.
- Pangkalan Data Pendidikan Tinggi Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi. (2018). *Grafik Jumlah Mahasiswa Aktif Berdasarkan Jenis Kelamin*. Tersedia di <https://forlap.ristekdikti.go.id/mahasiswa/homegraphjk>, diakses pada 21 April 2018.
- Pangkalan Data Pendidikan Tinggi Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi. (2018). *Grafik Jumlah Perguruan Tinggi Prop. Yogyakarta*. Tersedia di <https://forlap.ristekdikti.go.id/perguruan tinggi/homegraphpt>, diakses pada 21 April 2018.
- Pearce, J., dan Robinson, R. (2000). *Strategic Management: Formulation, Implementation, and Control*, 7th Edition. McGraw-Hill, New York.
- Prahalad, C.K., dan G. Hamel. (1990). The Core Competence of the Corporation. *Harvard Business Review*. May-June: 79-91
- Sallis, E. (1993). *Total Quality Management in Education*. Kogan Page Limited, London.
- Sharplin, A. (1985). *Strategic Management*. McGraw-Hill Book Co, Singapore.
- Srinivasan, R. (2014). Vision: The Method and Process, *OD Prectioner*, Vol. 46 No.1.
- STBA LIA Yogyakarta. (2018). *Faculty & staff*. Tersedia di <http://stbalia-yk.ac.id/page/15/Faculty-Staff>, diakses pada 21 April 2018.
- Thompson, A.A., Peteraf, M.A., dan Gamble, J.E. (2018). *Crafting & Executing Strategy The Quest for Competitive Advantage Concepts and Cases*, 21st Edition. McGraw Hill, New York.

Wahyudi, D. (2009). *Kepemimpinan Kepala Sekolah Dalam Organisasi Pembelajaran (Learning Organization)*. Alfabeta, Bandung.

Wheelen, T.L., dan Hunger, D. (1990). *Cases in Strategic Management. Vol. 1*. Addison-Wesley Longman, London.