

DAFTAR ISI

| | |
|--------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL..... | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN | ii |
| LEMBAR PERNYATAAN | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| DAFTAR ISI | vi |
| DAFTAR TABEL | ix |
| DAFTAR GAMBAR | x |
| ABSTRAK | xii |
| <i>ABSTRACT</i> | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 8 |
| 1.3 Pertanyaan Penelitian | 8 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 8 |
| 1.5 Manfaat Penelitian | 9 |
| 1.6 Sistematika Penulisan | 9 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 11 |
| 2.1 Ekonomi Berbagi | 11 |
| 2.1.1 Definisi Ekonomi Berbagi | 11 |
| 2.2 Manufaktur Modern | 13 |

| | | |
|----------------|--|----|
| | 2.2.1 <i>Cloud Manufacturing</i> | 13 |
| | 2.2.2 <i>3D Printing</i> | 16 |
| 2.3 | Model Bisnis | 17 |
| | 2.3.1 Model Bisnis | 17 |
| | 2.3.2 Jenis Model Bisnis | 20 |
| | 2.3.3 Inovasi Model Bisnis | 24 |
| | 2.3.4 Kanvas Model Bisnis | 26 |
| | 2.3.4.1 Segmen Pelanggan | 27 |
| | 2.3.4.2 Proposisi Nilai | 29 |
| | 2.3.4.3 Saluran | 30 |
| | 2.3.4.4 Hubungan Pelanggan..... | 31 |
| | 2.3.4.5 Arus Pendapatan | 33 |
| | 2.3.4.6 Aktivitas Kunci | 34 |
| | 2.3.4.7 Sumber Daya Kunci | 35 |
| | 2.3.4.8 Kemitraan Utama | 36 |
| | 2.3.4.9 Struktur Biaya | 37 |
| 2.4 | Peta Empati | 38 |
| 2.4 | <i>Technology Acceptance Model</i> | 39 |
| BAB III | METODE PENELITIAN | 41 |
| | 3.1 Level Analisis | 42 |
| | 3.2 Sumber Data | 42 |
| | 3.3 Metode Pengumpulan Data | 43 |
| | 3.4 Analisis Data Kualitatif | 43 |

| | | |
|---------------|---|-----------|
| BAB IV | ANALISIS DAN FORMULASI MODEL BISNIS | 45 |
| 4.1 | Deskripsi Data | 45 |
| 4.1.1 | Wawancara | 45 |
| 4.1.2 | Survei | 46 |
| 4.2 | Analisis Situasi | 48 |
| 4.2.1 | Metode Analisa Peta Empati | 48 |
| 4.2.2 | Kanvas Model Bisnis | 66 |
| 4.2.2 | Pola Model Bisnis 3D Printing Platform..... | 76 |
| 4.3 | Technology Acceptance Model | 79 |
| 4.3.1 | Analisis Kelayakan Prototipe ePabrik | 83 |
| 4.2.1 | Manfaat epabrik Untuk Calon Pelanggan | 84 |
| 4.4 | Fitur Website Yang Akan Diterapkan | 85 |
| BAB V | RENCANA AKSI DAN STRATEGI IMPLEMENTASI | 90 |
| 5.1 | Kesimpulan Technology Acceptance Model | 90 |
| 5.2 | Kesimpulan Model Bisnis | 90 |
| 5.3 | Rencana Aksi | 92 |
| 5.3.1 | Aktivitas Persiapan | 92 |
| 5.3.2 | Aktivitas Pelaksanaan | 94 |
| 5.3.2 | Aktivitas dan Waktu Pelaksanaan | 94 |
| 5.3.4 | Tahap Eksekusi | 97 |
| 5.3.5 | Tahapan Rencana Aksi | 98 |
| 5.3.6 | Ukuran Kinerja | 100 |
| 5.3.4 | Analisis SMART | 101 |
| 5.4. | Keterbatasan Penelitian | 102 |

| | |
|-------------------|-----|
| 5.4. Saran | 103 |
| KEPUSTAKAAN | 104 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 4.1 Profil Narasumber Wawancara | 46 |
| Tabel 4.2 Data Demografi Responden | 47 |
| Tabel 4.3 Pertanyaan Screening | 48 |
| Tabel 4.4 Hasil Survei Kebutuhan Mencetak 3D Printing | 50 |
| Tabel 4.5 Hasil survei rekanan/keluarga yang membutuhkan 3D printer..... | 52 |
| Tabel 4.6 Hasil survei kebutuhan mencetak 3D di masa mendatang..... | 54 |
| Tabel 4.7 Hasil Survei Ketertarikan Menggunakan Mesin 3D Printing | 55 |
| Tabel 4.8 Hasil Survei Penyebab Menggunakan Platform ePabrik | 56 |
| Tabel 4.9 Hasil Survei Ketertarikan Membuat Produk Sendiri | 58 |
| Tabel 4.10 Hasil Survei Kemungkinan Menggunakan Platform epabrik | 59 |
| Tabel 4.11 Hasil Survei Pendapat Mengenai Model Bisnis 3D Printing | 60 |
| Tabel 4.12 Hasil Survei Alasan Tidak Menggunakan Platform Ini | 61 |
| Tabel 4.13 Biaya Pra Operasi | 74 |
| Tabel 4.14 Biaya Investasi Peralatan | 75 |
| Tabel 4.15 Total Investasi Awal | 75 |
| Tabel 4.16 Proyeksi Biaya Operasional | 75 |
| Tabel 4.17 TAM kepada ahli IT | 84 |
| Tabel 4.18 TAM kepada Calon Pelanggan | 88 |
| Tabel 5.1 Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan | 96 |

| | |
|--------------------------------------|-----|
| Tabel 5.2 Rencana Aksi 3 Bulan | 98 |
| Tabel 5.3 Rencana Aksi 6 Bulan | 99 |
| Tabel 5.4 TAM kepada ahli IT | 100 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2.1 Technology Acceptance Model | 39 |
| Gambar 4.1 Hasil survei kebutuhan mencetak 3D printing | 50 |
| Gambar 4.2 Hasil survei rekanan/keluarga yang membutuhkan 3D printer.... | 52 |
| Gambar 4.3 Hasil survei kebutuhan mencetak 3D di masa mendatang | 54 |
| Gambar 4.4 Hasil Survei Ketertarikan Menggunakan Mesin 3D Printing | 55 |
| Gambar 4.5 Hasil survei penyebab menggunakan platform epabrik | 57 |
| Gambar 4.6 Hasil Survei Ketertarikan Membuat Produk Sendiri..... | 58 |
| Gambar 4.7 Hasil Survei Kemungkinan Menggunakan Platform Epabrik..... | 59 |
| Gambar 4.8 Hasil survei pendapat mengenai model bisnis 3D printing | 60 |
| Gambar 4.9 Hasil Survei Alasan Tidak Menggunakan Platform Ini | 61 |
| Gambar 4.10 Peta Empati Calon Pelanggan | 64 |
| Gambar 4.11 Peta Empati Penyedia 3D dan Desainer 3D | 65 |
| Gambar 4.12 Sembilan Kanvas Model Bisnis | 76 |
| Gambar 4.13 Workflow Epabrik..... | 80 |
| Gambar 4.14 Halaman Home Page Epabrik | 81 |
| Gambar 4.15 Halaman Home Page Lanjutan..... | 82 |

| | |
|--|----|
| Gambar 4.16 Halaman Info Traffic Pengunjung..... | 82 |
| Gambar 4.16 Halaman Info Maps Pelanggan | 83 |
| Gambar 5.1 Tanggung Jawab Manajer Proyek | 97 |