



DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	v
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar	ix
Intisari	x
Abstract	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Garuda Indonesia Airlines	3
1.1.2 Implementasi Sistem <i>Online Booking</i> pada situs Garuda	4
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II	8
LANDASAN TEORI	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2 Trend e-Business	8
2.3 Pemanfaatan Internet dalam bisnis penerbangan komersial	11
2.4 Transaksi pembelian melalui internet	11



2.5 Model Analisa Keperilakukan	12
2.5.1 <i>Theory of Reasoned Action (TRA)</i>	13
2.5.2 <i>Theory of Planned Behavior</i>	14
2.5.3 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	17
2.6 Konsep Model dan Hipotesa	18
2.6.1 <i>Attitude Toward Using (Attitude)</i>	22
2.6.2 <i>Perceived Usefulness (PU)</i>	22
2.6.4 <i>Subjective Norm (SN)</i>	23
2.6.5 <i>Perceived Behavior Control (PBC)</i>	24
2.6.6 <i>Trust</i>	24
2.6.7 <i>Behavioral Intention to Use</i>	25
BAB III	27
METODE PENELITIAN	27
3.1 Jenis dan Data Penelitian	27
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	28
3.3 Desain Kuesioner	29
3.4 Tahapan Analisa	29
BAB IV	39
HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Pengambilan Sampel Responden	39
4.2 Kajian Demografi	40
4.3 Uji Validitas dan Reliabilitas	40
Pengujian Model Struktural	48
4.5 Prosedur Pembelian Tiket Pesawat Melalui Situs Garuda	60
BAB V	63
KESIMPULAN DAN SARAN	63
5.1 Kesimpulan	63
5.2 Keterbatasan Penelitian	66



5.3 Implikasi.....	66
5.4 Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN - KUESIONER	71