



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Formulasi strategi penciptaan shareholder value di industri retail Indonesia tahun 2004-2008
menggunakan penerapan konsep value building growth
SARI, Monika Pravita, Mudrajat Kuncoro, Prof., Dr., M. Soc. Sc
Universitas Gadjah Mada, 2010 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

MERAH

FORMULASI STRATEGI PENCIPTAAN SHAREHOLDER VALUE DI INDUSTRI RETAIL INDONESIA TAHUN 2004 - 2008 MENGGUNAKAN PENERAPAN KONSEP VALUE BUILDING GROWTH

Thesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen
Jurusan Ilmu-ilmu Sosial



PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA

diajukan oleh
Monikha Pravita Sari
08/277530/PEK/12860

Kepada
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2010**