

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas Tashakkori. 2010. *Handbook of Mixed Methods in Social & Behavioral Reserch*. Jakarta: Pustaka Pelajar.
- Ahyani, Radhiana. 2011. “*Pengaruh Kualitas Produk terhadap Tingkat Kunjungan Wisatawan di Daerah Tujuan Wisata Telaga Sarangan*”, Tesis tidak diterbitkan, Universitas Gajah Mada: Sekolah Pasca Sarjana.
- Aryanto, Rudy. Mardjuka, dan M Yuawana, 2005. “*Valuasi Ekonomi dengan Travel Cost Method pada Objek Ekowisata Pesisir (Kasus Kawasan Ujung Genteng, Sukabumi)*”, Jurnal Ilmiah Pariwisata, Universitas Bina Nusantara.
- Aritonang, Lerbin R. 2005. *Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Asri Raras M, Pratiwi Sri G. 2012. “*Analisa Beban Kerja Untuk Menentukan Jumlah Optimal Karyawan Dan Pemetaan Kompetensi Karyawan Berdasarkan pada Job Description*”. Diakses dari <http://ejurnal.its.ac.id/index.php/teknik/article/view/1824>
- Balai Konservasi Sumber Daya Alam Kalimantan Tengah. 2005. *Arboretum Nyaru Menteng*. Balai Konservasi Sumber Daya Alam Kalimantan Tengah.
- Basu Swastha, Dharmesta dan Irawan. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Bhote, K. R. 1996. *Beyond Customer Satisfaction to Customer Loyalty: The Key to Greater Profitability*. AMA Membership Publications Division, American Management Association, New York.
- Bungin, Burhan. 2009. *Analisis Penelitian Data Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo
- Creswell, John W. 2014. *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- Cooper, C., Fletcher, J., Gilbert, D. & Wanhill, S. 1993. *Tourism Principles and Practice*. London: Pitman.
- Cooper, C., Fletcher, J., Gilbert, D., Shepherd, R., & Wanhill, S. 1998. *Tourism Principles and Practices*, (2nd Edition). England: Longman Group Limited.
- Diarta, I Ketut Surya. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Andi
- Dirjen Pariwisata Indonesia. 2016. *Jurnal Kepariwisata Indonesia Vol.11 No. 1*
- Departemen Kehutanan. 2005. *Pesona Wisata Taman Nasional Tanjung Putting*. Balai Taman Nasional Tanjung Puting.
- Effendi, Sofian. 2012. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES
- Engel, James F. 1990. *Customer Behavior*. Diterjemahkan oleh: F.X. Budiyanto. Perilaku Konsumen, Jilid II. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Fandeli, Chafid. 2002. *Perencanaan Kepariwisata Alam*. Fakultas Kehutanan UGM, Yogyakarta.
- Fandeli, Chafid. 1992. *Dasar-Dasar Manajemen Kepariwisata Alam*. Liberty: Yogyakarta.
- Ginting, Anasta S. 2012. *Not Just a Smile*. Inovasi Merancang Melakukan Implementasi, serta Evaluasi Service Excellence. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Gunn, Clare A. 1994. *Tourism Planning Basic Concept Case*. USA: Taylor & Francis
- Gunn, Clare A. 1998. *Tourism Planning*. New York: Taylor and Francis.
- Gunn, Clare A. with Turgut Var. 2002. *Tourism Planning Basic, Concepts, Cases*. New York: Routledge.
- Gunawan, Mira P. 1999. *Pariwisata Indonesia, Berbagai Aspek dan Gagasan Pembangunan*. Bandung: Lembaga Penelitian ITB.
- Hadinoto, Kusudianto. 1996. *Perencanaan Pengembangan Destinasi Pariwisata*. Jakarta: UI Press.

- Inskeep, Edward. 1991. *Tourism Planning an Integrated and Sustainable Development Approach*. New York: Van Nostrand Reinhold.
- Johnson, B. & Christensen, L. 2012. *Educational Research 4th Ed.: Quantitative, qualitative, and mix-methods approaches*. California: SAGE Publication
- Kotler, Philip. 2000. *Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen*. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*, edisi 11, Jilid 2. Jakarta: Prenhalindo.
- Kusmayadi dan Sugiarto, Endar. 2000. *Metodologi Penelitian dalam Bidang Kepariwisataaan*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Kusnadi, S. 2006. *Pola Perencanaan Wisata Bahari Kawasan Olele Dalam Sistem Kluster Destinasi Provinsi Gorontalo*. Magister Perencanaan Pariwisata UGM. Yogyakarta. Tesis tidak dipublikasikan.
- Lawson & Baud Bovy. 1998. *Tourism and Recreation Handbook of Planning and Design*. Penerbit: Architectural Press Planning and Design Series
- Mason, Peter. 2008. *Tourism Impacts, Planning and Management*. 2nd Edition. Penerbit: Routledge Taylor & Francis Group.
- McIntosh, Robert W. 1993. *Tourism: Principles, Practices, Philosophies*. Kanada: John Wiley & Sons, Inc.
- Medlik S. & Middleton V.T.C. 1973. *Product Formulation in Tourism and Marketing*. Dalam: *Tourism and Marketing*. (vol. 13). Berne: AIEST.
- Mill, Robert C. & Morisson, Alastair M. 1992. *The Tourism System: An Introductory Text*. 2nd Edition. New Jersey: Prentice Hall Int. Inc.
- Mill, Robert Christie. 2000. *Tourism; The International Business*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Mill, Robert Christie dan Morrison, Alastair M. 2009. *The Tourism Systems 6th edition*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- Morisson, Alastair M. 1989. *Hospitality and Travel Marketing*. London: Chapman & Hall.
- Nata, Wirawan. 2002. *Cara Mudah Memahami Statistik 2, Edisi Kedua*. Denpasar: Keraras Emas.
- Oxford English Dictionary, 1998. *Oxford Advance Learner's Dictionary*. Penerbit: Oxford University Press.
- Pitana, I Gede, 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Andi
- Pitana, I Gede. & Diarta, I Ketut Surya. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Richardson, John and Fluker, Martin. 2004. *Understanding and Managing Tourism*. Australia: Person Education Australia, NWS Australia.
- Rusman. 2010. *Model-model Pembelajaran (Mengembangkan Profesionalisme Guru Edisi Kedua)*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Purwanto. 2010. *Evaluasi Hasil belajar*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Siagian. 2002. *Kiat Meningkatkan Produktivitas Kerja*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiama, Aceng Gema. 2004. *Dampak Pengembangan Usaha Kepariwisataaan Terhadap Kepuasan Pengalaman Berwisata*. Disertasi ITB, Bandung.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabet
- Sugiono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Suhendang, E. 2013. *Pengantar Ilmu Kehutanan*. Bogor: IPB Press.
- Sunaryo, Bambang. 2013. *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata: Konsep dan aplikasinya di Indonesia*. Yogyakarta: Gava Media.
- Supranto, J. 2011. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Menaikkan Pangsa Pasar*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.

- Syamsu. 2001. *“Penerapan Etika Perencanaan pada kawasan wisata, studi kasus di kawasan Agrowisata Salak Pondoh, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta”*. Jurnal Ilmiah, Vol 5. No. 3 Maret 2001.
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Strategi Pemasaran, edisi kedua*. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy, 2014, *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Vanhove, Norbert. 2005. *The Economics of Tourism Destinations*. Penerbit: Butterworth-Heinemann.
- Weiler, B., dan C. M. Hall. 1992. *Special Interest Tourism*. London. Penerbit: Belhaven Books.
- WTO. 1999. *Perencanaan Pariwisata Nasional dan Regional*. Metodologi dan Studi Kasus.
- Yoeti, Oka A. 2006 a. *Pariwisata Budaya, Masalah dan Solusi*. Jakarta: PT Pradnya Paramita.
- Yoeti, Oka A. 2006 b. *Tourism and Travel Marketing*. Jakarta: PT Pradnya Paramita
- Yoeti, Oka A. 2008. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Penerbit: Balai Pustaka
- Yayasan Penyelamatan Orangutan Borneo. 2007. *Pemanasan Global, Kita Yang Berbuat, Kita yang Terkena Dampaknya*. Yayasan Penyelamatan Orangutan Borneo.
- Zeithmal, V.A. & Merry Jo. Bitner. 2000. *“Service Marketing”*. 2nd edition. New York: Mc Graw Hill.
- _____, Undang-Undang No.5 Tahun 1990, tentang Konservasi Sumber Daya Alam Hayati dan Ekosistemnya.
- _____, Undang-Undang No.41 Tahun 1999, tentang Kehutanan
- _____, Undang-Undang No.10 Tahun 2009, tentang Kepariwisataaan
- _____, Undang-Undang No.26 Tahun 2007, tentang Penataan Ruang



_____, Kota Palangka Raya dalam Angka 2017

_____, Provinsi Kalimantan Tengah dalam Angka 2017

_____, www.leadershipfactor.com

_____, www.google.com/earth.com

_____, www.getborneo.com