



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GRAFIK	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK DAN KATA KUNCI	xii
<i>ABSTRACT AND KEYWORDS</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Pertanyaan Penelitian	12
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Manfaat Penelitian	13
1.6 Sistematika Penulisan	14
BAB II LANDASAN TEORI	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 Utang	15
2.1.1.1 Pengertian Utang	15
2.1.1.2 Jenis-jenis Utang	16
2.1.1.3 Keuntungan dan Kelemahan Penggunaan Utang	20
2.1.2 Teori Jatuh Tempo Utang	21
2.1.3 <i>Signalling Hypotheses</i>	22



2.1.3.1 <i>Leverage</i>	23
2.1.3.2 <i>Liquidity</i>	23
2.1.3.3 <i>Firm level volatility</i>	24
2.1.3.4 <i>Firm quality</i>	25
2.1.4 <i>Contracting cost hypotheses</i>	26
2.1.4.1 <i>Growth Opportunity</i>	26
2.1.4.2 <i>Firm Size</i>	27
2.2 <i>Kajian Penelitian Terdahulu</i>	28
2.3 <i>Perumusan Hipotesis</i>	33
2.3.1 <i>Signalling hypotheses</i>	33
2.3.2 <i>Contracting cost hypotheses</i>	37
BAB III METODA PENELITIAN	40
3.1 <i>Desain Penelitian</i>	40
3.2 <i>Jenis/ Tipe Data</i>	41
3.3 <i>Definisi Operasional Variabel</i>	41
3.3.1 <i>Variabel Dependen</i>	41
3.3.2 <i>Variabel Independen</i>	42
3.4 <i>Teknik Analisis Data</i>	42
3.4.1 <i>Uji Chow (Chow Test)</i>	45
3.4.2 <i>Hausman Test</i>	45
3.4.3 <i>The Breusch-Pagan LM Test</i>	46
3.5 <i>Pengujian Asumsi Klasik</i>	46
3.5.1 <i>Uji Heteroskedastisitas</i>	46
3.5.2 <i>Uji Autokorelasi</i>	47



3.5.3 Uji Normalitas	47
3.5.4 Uji Multikolinearitas	47
3.6 Pengujian Statistik.....	48
3.6.1 Koefisien Determinasi (Uji R^2).....	48
3.6.2 Uji Signifikansi Simultan F-test (Uji F).....	48
3.7 Pengujian Hipotesis.....	49
3.7.1 Estimasi Regresi dengan Data Panel.....	49
3.7.2 Uji Parsial (t-test).....	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Hasil Penelitian	51
4.2 Pengujian Model Regresi Data Panel.....	57
4.3 Pengujian Asumsi Klasik	60
4.3.1 Uji Heteroskedastisitas.....	61
4.3.2 Uji Normalitas	62
4.3.3 Uji Multikolinearitas	62
4.3.4 Uji Autokorelasi.....	63
4.4 Uji Statistik (Uji Kesesuaian Model)	66
4.4.1 Koefisien Determinasi (Uji R^2).....	66
4.4.2 Uji Signifikansi Simultan F-test (Uji F)	66
4.5 Pengujian Hipotesis.....	66
4.5.1 Estimasi Regresi dengan Data Panel	66
4.5.2 Uji Parsial (<i>t-test</i>)	67
4.5.2.1 <i>Signalling Hypotheses</i>	67
4.5.2.2 <i>Contracting Cost Hypotheses</i>	70



BAB V SIMPULAN	73
5.1 Simpulan.....	73
5.2 Keterbatasan	76
5.3 Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	80



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Seleksi Sampel berdasarkan Metode <i>Purposive Sampling</i>	52
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif.....	53
Tabel 4.3 Hasil Uji <i>Chow</i>	58
Tabel 4.4 Hasil Uji Hausman	59
Tabel 4.5 Hasil Uji <i>White</i>	61
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas	63
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi dengan <i>Breush-Godfrey Serial Correlation</i> <i>LM-Test</i>	64
Tabel 4.8 Model <i>Fixed Effect</i> dengan Pembobotan GLS.....	65



DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Uji Normalitas.....	62
--------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Sampel Perusahaan.....	80
---	----