

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b>	ii
<b>PERNYATAAN</b>	iii
<b>KATA PENGANTAR</b>	iv
<b>DAFTAR ISI</b>	vi
<b>DAFTAR TABEL</b>	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	ix
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	x
<b>INTISARI</b>	xii
<b><i>ABSTRACT</i></b>	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Asumsi dan Batasan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	9
<b>BAB III LANDASAN TEORI</b>	12
3.1 <i>Supply Chain Management</i>	12
3.2 <i>Linear Programming</i>	15
3.3 Perdagangan Internasional	17
3.4 Impor	19
<b>BAB IV METODE PENELITIAN</b>	23
4.1 Objek Penelitian	23
4.2 Alat yang digunakan	23
4.3 Tahapan Penelitian	24
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	28
5.1 Hasil Pengumpulan Data	28
5.1.1 Data Harga Part 3d Printer Tokopedia, Bukalapak, dan Aliexpress	31
5.1.2 Data Jasa Pengiriman dari Tokopedia dan Bukalapak	31



5.2 Pengolahan Data	32
5.2.1 Pengolahan Data Tokopedia	34
5.2.2 Pengolahan Data Bukalapak	57
5.2.3 Pengolahan Data Tokopedia dan Bukalapak	75
5.2.4 Pengolahan Data Aliexpress	84
5.3 Analisis Hasil	85
<b>BAB VI PENUTUP</b>	<b>95</b>
6.1 Kesimpulan	95
6.2 Saran	95
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>96</b>