

**PENGARUH ADIKSI MEDIA SOSIAL TERHADAP SISTEM  
PENGENDALIAN MANAJEMEN DENGAN NARSISME SEBAGAI  
VARIABEL MEDIASI**

**Maria Eka Andhita**  
Universitas Gadjah Mada

**INTISARI**

Untuk mencapai tujuannya, Sistem Pengendalian Manajemen di perusahaan melibatkan berbagai lintas disiplin ilmu, termasuk psikologi. Salah satu tema psikologi yang sedang marak adalah narsisme. Narsisme sendiri semakin meningkat seiring dengan berkembang pesatnya media sosial. Tak sedikit di antara penggunanya pula yang telah teradiksi dengan manfaat yang ia tawarkan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi hubungan antara adiksi media sosial, narsisme, dan sistem pengendalian manajemen, serta mengetahui apakah model ketiga variabel tersebut merupakan model yang fit. Penelitian ini dilakukan secara *online* melalui aplikasi survei JAKPAT dan Google Form dengan karyawan-karyawati yang memiliki akun media sosial aktif. Dalam penelitian ini, diperoleh 321 sampel yang tersebar di Indonesia.

Data dianalisis dengan metode *Partial Least Square* dengan SmartPLS 3.0. Melalui penelitian ini, disimpulkan bahwa sistem pengendalian manajemen berhubungan positif dengan narsisme dan adiksi media sosial. Usia dan pengalaman kerja tidak berpengaruh pada hubungan tersebut. Hal ini mengindikasikan bahwa adiksi media sosial dan narsisme dapat menjadi pertimbangan dalam penentuan sistem pengendalian manajemen di perusahaan.

**Kata kunci:** Sistem Pengendalian Manajemen, Narsisme, Adiksi Media Sosial, Studi Survei *Online*, JAKPAT

## THE EFFECT OF SOCIAL MEDIA ADDICTION TO MANAGEMENT CONTROL SYSTEM WITH NARCISSISM AS MEDIATING VARIABLE

**Maria Eka Andhita**  
Gadjah Mada University

### ABSTRACT

To achieve their objectives, Management Control Systems in companies involve a variety of cross-disciplines field, including psychology. One of the emerging themes of psychology is narcissism. Narcissism itself gets increased along with the rapid development of social media. Not a few of social media users have also been addicted to the benefits that they offer.

This study aims to explore the relationship between social media addiction, narcissism, and management control systems, and also find out whether the three variables are fit models. This research was conducted online through the JAKPAT and Google Form survey application with employees who have active social media accounts as the respondents. In this study, 321 samples were distributed in Indonesia.

Data were analyzed using the Partial Least Square method with SmartPLS 3.0. Through this research, it was concluded that the management control system was positively related to narcissism and social media addiction. Age and work experience have no effect on the relationship. This indicates that social media addiction and narcissism can be considered in determining the management control system in the company.

**Keywords:** management control system, narcissism, social media addiction, survey research, JAKPAT