

DAFTAR ISI

COVER	
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB I	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Permasalahan	12
C. Tujuan dan Manfaat	12
D. Perbedaan dengan Penelitian Sebelumnya	14
BAB II	17
A. Intensi Membeli	17
B. <i>Electronic Word of Mouth</i>	24
C. Konformitas	28
D. Kerangka Penelitian	31
E. Hipotesis Penelitian	36

BAB III	37
A. Identifikasi dan Operasional Variabel	37
B. Respondensi Penelitian	39
C. Cara Pengumpulan Data	39
D. Desain Penelitian	42
E. Prosedur Pengumpulan Data	44
F. Teknik Analisis Data	46
BAB IV	47
A. Persiapan Penelitian	47
B. Temuan Penelitian	51
C. Pembahasan	58
D. Keterbatasan Penelitian	64
BAB V	65
A. Kesimpulan	65
B. Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	68