



DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Lingkungan Eksternal Perusahaan	2
1.2. Lingkungan Internal Perusahaan	3
1.3. Rumusan Masalah	4
1.4. Pertanyaan Penelitian	6
1.5. Tujuan Penelitian	6
1.6. Manfaat Penelitian	6
1.7. Sistematika Penulisan	7

BAB II LANDASAN TEORI

2.1. Landasan Teori	9
2.2.1. Panel Listrik	9



2.2.2.	Fabrikasi	12
2.2.3.	Proses Fabrikasi Panel Listrik	12
2.2.4.	Difusi Inovasi	15
2.2.5.	Pengendalian Kualitas	20
2.2.6.	Analisis PESTLE	21
2.2.7.	Strategi <i>Diamond</i>	24
2.2.	Kerangka Penelitian	27
 BAB III METODA PENELITIAN		
3.1.	Desain Penelitian	29
3.2.	Metoda Pengumpulan Data	30
3.3.	Instrumen Penelitian	31
3.4.	Metoda Analisis Data	34
3.4.1.	Analisis Kualitatif	32
3.4.2.	Analisis Kuantitatif	33
 BAB IV STRATEGI DAN RENCANA		
4.1.	Misi, Visi, dan Tujuan Perusahaan	39
4.2.	Analisis Lingkungan Eksternal	39
4.2.1	Analisis PESTLE	39
4.3.	Strategi <i>Diamond</i>	45
4.4.	Kanvas Model Bisnis	47
4.5.	Rencana Fungsional	55
4.5.1.	Rencana Pemasaran	55
4.5.2.	Rencana Operasional	60



4.5.3.	Rencana Sumber Daya Manusia	64
4.5.4.	Rencana Keuangan	69
4.5.5.	Mitigasi Resiko	87
4.5.6.	Strategi Keluar	90
 BAB V RENCANA AKSI		
5.1.	Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan	92
5.2.	Penanggung Jawab	96
5.3.	Ukuran Kinerja	97
 KEPUSTAKAAN		99



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Realisasi Produksi Panel Listrik Tahun 2013-2018*	2
Tabel 1.2 Pertumbuhan Penjualan Panel Listrik Lokal 2014 – 2018*	3
Tabel 1.3 Penjualan Panel Listrik SKM 5 Tahun Terakhir	4
Tabel 3.1 Metoda Pengumpulan Data	30
Tabel 3.2 Instrumen Penelitian	31
Tabel 3.3 Metoda Analisis Data	32
Tabel 4.1 Perbedaan Panel Builder dan Kontraktor Jasa Kelistrikan	38
Tabel 4.2 Potensi Pertumbuhan Pasar Panel Listrik Segmen Perumahan Menengah Keatas	59
Tabel 4.3 Pemilihan dan Pemasangan Panel Sesuai Zona	67
Tabel 4.4 Perhitungan Biaya Investasi	70
Tabel 4.5 Daftar Perlengkapan Pabrik	71
Tabel 4.6 Daftar Perlengkapan Kantor	72
Tabel 4.7 Kebijakan Investasi	73
Tabel 4.8 Harga Baku Panel Listrik Proyek	76
Tabel 4.9 Daftar Proyek Unit Fabrikasi Panel Listrik	77
Tabel 4.10 Simulasi Fabrikasi 3 Proyek Panel Listrik PT SKM	78
Tabel 4.11 Tingkat Diskonto	82
Tabel 4.12 Perhitungan NPV	82
Tabel 4.13 IRR Rencana Bisnis Unit Fabrikasi Panel Listrik	83
Tabel 4.14 Arus Kas Kumulatif 5 Tahun	83
Tabel 4.15 Perhitungan <i>Payback Periode</i>	84



Tabel 4.16 Asumsi Analisis Sensitivitas	84
Tabel 4.17 Inflasi Aktual Indonesia 5 Tahun Terakhir	85
Tabel 4.18 Analisis Sensitivitas Unit Fabrikasi Panel Listrik	87
Tabel 4.19 Mitigasi Resiko Unit Fabrikasi Panel Listrik	87



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Distribusi Pembelian Panel Listrik Dalam Jasa Kelistrikan ..	1
Gambar 1.1 Pertumbuhan Tahunan <i>Demand</i> / Hunian Properti Komersial	2
Gambar 2.1 5 Elemen Strategi Diamond	25
Gambar 2.2 Kerangka Penelitian Rencana Bisnis PT SKM	28
Gambar 3.1 Formula Perhitungan NPV	34
Gambar 4.1 APBN 2011 – 2017	40
Gambar 4.2 Nilai Tukar Rupiah Dengan USD 1 Tahun Terakhir	41
Gambar 4.3 Business Model Canvas Baru PT Surya Karya Mandiri	48
Gambar 4.4 Alur Proses Fabrikasi Panel Listrik	63
Gambar 4.5 Stuktur Baru PT SKM	64
Gambar 4.6 Proyeksi Penjualan Proyek 5 Tahun	79
Gambar 4.7 Proyeksi Laba Rugi 5 Tahun	80
Gambar 4.8 Proyeksi Arus Kas 5 Tahun	81
Gambar 5.1 Rencana Kegiatan Bisnis Unit Fabrikasi Panel Listrik	96



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Layout Masterplan Pulau Reklamasi	102
Lampiran 2 Layout Masterplan PIK 2	103
Lampiran 3 Kebutuhan Panel Listrik PT Agung Sedayu Group	104
Lampiran 4 Perhitungan Gaji Tenaga Kerja	104
Lampiran 5 Perhitungan PPH 21	104
Lampiran 6 Perhitungan Asuransi Aset	105
Lampiran 7 Perhitungan Biaya Material Panel Listrik	105
Lampiran 8 Perhitungan Cicilan Pendanaan Bank	105
Lampiran 9 3 Skenario Penjualan	106
Lampiran 10 Transkrip Wawancara Responden	110