

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| LEMBAR PENGESAHAN..... | ii |
| LEMBAR PERNYATAAN..... | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | vii |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR TABEL..... | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xiii |
| INTISARI..... | xiv |
| <i>ABSTRACT</i> | xv |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Perumusan Masalah..... | 10 |
| 1.3. Pertanyaan Riset | 12 |
| 1.4. Tujuan Riset | 14 |
| 1.5. Lingkup Riset | 14 |
| BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS | 16 |
| 2.1. Media Sosial Dalam Pariwisata..... | 16 |
| 2.2. Kualitas Informasi | 17 |
| 2.3. Citra Destinasi | 21 |
| 2.4. Hubungan antara Kualitas Informasi Pariwisata Bernilai Tambah dengan Citra Kognitif dan Citra Afektif..... | 22 |
| 2.4.1. Hubungan antara Nilai Tambah dan Citra Kognitif..... | 23 |
| 2.4.2. Hubungan antara Nilai Tambah dan Citra Afektif..... | 24 |
| 2.5. Hubungan antara Kualitas Informasi Pariwisata Relevansi dengan Citra Kognitif dan Citra Afektif..... | 25 |
| 2.5.1. Hubungan antara Relevansi dan Citra Kognitif | 25 |

| | |
|--|-----------|
| 2.5.2. Hubungan antara Relevansi dan Citra Afektif | 26 |
| 2.6. Hubungan antara Kualitas Informasi Pariwisata Ketepatan Waktu dengan Citra Kognitif dan Citra Afektif | 27 |
| 2.6.1. Hubungan antara Ketepatan Waktu dan Citra Kognitif | 28 |
| 2.6.2. Hubungan antara Ketepatan Waktu dan Citra Afektif | 29 |
| 2.7. Hubungan antara Kualitas Informasi Pariwisata Kelengkapan dengan Citra Kognitif dan Citra Afektif | 30 |
| 2.7.1. Hubungan antara Kelengkapan dan Citra Kognitif | 30 |
| 2.7.2. Hubungan antara Kelengkapan dan Citra Afektif | 32 |
| 2.8. Hubungan antara Kualitas Informasi Pariwisata Daya Tarik dengan Citra Kognitif dan Citra Afektif | 32 |
| 2.8.1. Hubungan antara Daya Tarik dan Citra Kognitif | 33 |
| 2.8.2. Hubungan antara Daya Tarik dengan Citra Afektif | 34 |
| 2.9. Hubungan antara Jumlah Informasi dan Citra Kognitif | 35 |
| 2.10. Hubungan antara Citra Kognitif dan Citra Afektif | 36 |
| 2.11. Hubungan antara Citra Kognitif dan Citra Konatif | 37 |
| 2.12. Hubungan antara Citra Afektif dan Citra Konatif | 38 |
| 2.13. Model Riset | 39 |
| BAB III METODE Riset | 41 |
| 3.1. Strategi Riset | 41 |
| 3.2. Definisi Operasional & Pengukuran | 42 |
| 3.3. Desain Pengambilan Sampel | 48 |
| 3.3.1. Metode Pengambilan Sampel | 48 |
| 3.3.2. Populasi dan Unit Sampel | 48 |
| 3.3.3. Ukuran Sampel | 49 |
| 3.3.4. Lokasi Riset | 50 |
| 3.4. Profil Responden | 51 |
| 3.5. Obyek Penelitian | 54 |
| 3.6. Metode Pengumpulan Data | 62 |
| 3.7. Instrumen Penelitian | 63 |

| | | |
|----------|---|----|
| 3.8. | Pengujian Instrumen..... | 64 |
| 3.8.1. | Uji Validitas | 64 |
| 3.8.2. | Uji Reliabilitas | 69 |
| 3.9. | Metode Pengujian Hipotesis..... | 70 |
| 3.9.1. | Metode Analisis Regresi Sederhana | 70 |
| 3.9.2. | Metode Analisis Regresi Berganda..... | 71 |
| 3.9.3. | Uji Asumsi Klasik..... | 73 |
| 3.9.3.1. | Uji Multikolinearitas | 73 |
| 3.9.3.2. | Uji Normalitas | 74 |
| 3.9.4. | Uji Ketetapan Model (Goodness of Fit)..... | 75 |
| 3.9.5. | Tingkat Signifikansi..... | 76 |
| 3.9.6. | Pengujian Hipotesis | 77 |
| BAB IV | ANALISIS DATA | 79 |
| 4.1. | Kualitas Data Penelitian | 79 |
| 4.1.1. | Uji Asumsi Klasik..... | 79 |
| 4.1.1.1. | Hasil Uji Multikolinearitas..... | 79 |
| 4.1.1.2. | Hasil Uji Normalitas | 82 |
| 4.1.2. | Statistik Deskriptif | 84 |
| 4.1.3. | Matriks Korelasi antar Variabel..... | 85 |
| 4.2. | Uji Ketepatan Model (<i>Goodness of Fit Model</i>)..... | 87 |
| 4.2.1. | Model Regresi Sederhana | 87 |
| 4.2.1.1. | Model Regresi Sederhana 1 | 87 |
| 4.2.2. | Model Regresi Berganda..... | 88 |
| 4.2.2.1. | Model Regresi Berganda 1 | 89 |
| 4.2.2.2. | Model Regresi Berganda 2..... | 91 |
| 4.2.2.3. | Model Regresi Berganda 3..... | 93 |
| 4.3. | Pengujian Hipotesis | 95 |
| 4.3.1. | Temuan Hipotesis Pertama | 95 |
| 4.3.2. | Temuan Hipotesis Kedua..... | 96 |
| 4.3.3. | Temuan Hipotesis Ketiga..... | 97 |

| | |
|--|------------|
| 4.3.4. Temuan Hipotesis Keempat | 99 |
| 4.3.5. Temuan Hipotesis Kelima..... | 99 |
| 4.3.6. Temuan Hipotesis Keenam | 100 |
| 4.3.7. Temuan Hipotesis Ketujuh | 101 |
| 4.3.8. Temuan Hipotesis Kedelapan | 102 |
| 4.3.9. Temuan Hipotesis Kesembilan | 103 |
| 4.3.10. Temuan Hipotesis Kesepuluh | 104 |
| 4.3.11. Temuan Hipotesis Kesebelas | 105 |
| 4.3.12. Temuan Hipotesis Kedua belas | 107 |
| 4.3.13. Temuan Hipotesis Ketiga belas..... | 108 |
| 4.3.14. Temuan Hipotesis Keempat belas | 108 |
| 4.4. Ringkasan Hasil Uji Hipotesis | 109 |
| BAB V KESIMPULAN..... | 115 |
| 5.1. Kesimpulan..... | 115 |
| 5.2. Implikasi Manajerial..... | 121 |
| 5.3. Keterbatasan Riset | 126 |
| 5.4. Arahan Riset Mendatang | 127 |
| DAFTAR PUSTAKA | 128 |
| LAMPIRAN..... | 131 |