



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Lingkungan Eksternal	1
1.2. Lingkungan Internal	9
1.3. Rumusan Masalah	12
1.4. Tujuan Penelitian	12
1.5. Manfaat Penelitian	13
1.6. Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1. Resto (Restoran).....	15
2.2. Definisi Model Bisnis	18



2.2.1. Segmen Pelanggan (<i>Customer Segments</i>)	20
2.2.2. Proposisi Nilai (<i>Value Propositions</i>)	22
2.2.3. Saluran Perantara (<i>Channels</i>)	24
2.2.4. Hubungan Pelanggan (<i>Customer Relationships</i>)	25
2.2.5. Sumber Pendapatan (<i>Revenue Streams</i>)	26
2.2.6. Sumber Daya Utama (<i>Key Resources</i>)	26
2.2.7. Aktivitas Kunci (<i>Key Activities</i>)	27
2.2.8. Kunci Kemitraan (<i>Key Partnerships</i>)	28
2.2.9. Struktur Biaya (<i>Cost Structure</i>)	29
2.3. Peta Empati	29
BAB III METODA PENELITIAN	33
3.1. Desain Penelitian	33
3.2. Metoda Pengumpulan Data	33
3.3. Metoda Analisis Data	36
BAB IV STRATEGI DAN RENCANA	38
4.1. Analisis Peta Empati	38
4.1.1. Apa yang Pelanggan Lihat ?.....	39
4.1.2. Apa yang Pelanggan Dengar ?	41
4.1.3. Apa yang Pelanggan Pikirkan dan Rasakan ?	43
4.1.4. Apa yang Pelanggan Katakan dan Lakukan ?.....	45
4.1.5. Apa yang Pelanggan Khawatirkan ?	47



4.1.6. Apa yang ingin Pelanggan Peroleh ?.....	49
4.2. Perancangan Model Bisnis Sambang Sawah	
"Nature Education and Resto"	61
4.2.1. Segmen Pelanggan (<i>Customer Segments</i>)	62
4.2.2. Proposisi Nilai (<i>Value Propositions</i>)	63
4.2.3. Saluran Perantara (<i>Channels</i>)	64
4.2.4. Hubungan Pelanggan (<i>Customer Relationships</i>)	65
4.2.5. Sumber Pendapatan (<i>Revenue Streams</i>)	67
4.2.6. Sumber Daya Utama (<i>Key Resources</i>)	69
4.2.7. Aktivitas Kunci (<i>Key Activities</i>)	70
4.2.8. Kunci Kemitraan (<i>Key Partnerships</i>)	72
4.2.9. Struktur Biaya (<i>Cost Structure</i>)	73
4.3. Kanvas Model Bisnis Sambang Sawah "Nature Education and Resto"	78
4.4. Analisis Kelayakan Usaha	79
4.4.1. Analisis Sensitivitas	79
4.4.2. Analisis Kelayakan Ekonomi	80
4.4.3. Analisis Kelayakan Non Ekonomi	82
BAB V RENCANA AKSI	84
5.1. Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan	84
5.1.1. Tahap Persiapan	85
5.1.2. Tahap Eksekusi	88
5.1.3. Tahap Evaluasi	89
5.2. Penanggung Jawab	91



5.3. Ukuran Kinerja	93
DAFTAR PUSTAKA	94
DAFTAR LAMPIRAN	99