



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
PRAKATA.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
INTISARI.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Penelitian.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Internet.....	9
2.1.1 Definisi Internet.....	9
2.1.2 Sejarah Internet.....	10
2.1.3 Perkembangan Penggunaan Internet.....	11



2.1.4 e-Business.....	13
2.1.5 e-Commerce.....	16
2.2 Rantai Nilai.....	19
2.2.1 Hubungan Antar Nilai.....	21
2.2.2 Rantai Nilai Industri Pariwisata.....	22
2.2.2.1 Supplier/Vendor.....	22
2.2.2.2 Perantara (Intermediaries).....	23
2.2.2.3 Konsumen.....	25
2.3 e-Tourism.....	28
2.3.1 Definisi e-Tourism.....	28
2.3.2 Peran dan Pengaruh Internet terhadap Industri Pariwisata.....	30
2.3.3 Keuntungan e-Tourism.....	31
2.3.4 Kelemahan e-Tourism.....	32
2.3.5 Key Success Factor.....	33
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>37</b>
3.1 Lingkup Penelitian.....	37
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	37
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	38
3.3.1 Instrumen yang Digunakan.....	38
3.3.2 Prosedur Pengambilan Data.....	38
3.4 Metode Analisa Data.....	39
3.4.1 Skala Likert dan Tes Signifikansi.....	39
3.4.2 Kerangka Pembangunan Portal.....	40



3.4.2.1 Struktur Aplikasi.....	40
3.4.2.2 Lapisan Presentasi (Presentation Layer).....	41
3.4.2.3 Lapisan Bisnis (Business Layer).....	42
3.4.2.4 Lapisan Akses Data (Data Access Layer).....	42
3.4.2.5 Penyimpanan Data.....	42
3.4.3 Infrastruktur Layanan Berdasarkan Service Oriented Architecture (SOA).....	43
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>44</b>
4.1 Sekilas Pulau Bali.....	44
4.1.1 Kondisi Geografis.....	44
4.1.2 Kondisi Ekonomi.....	44
4.1.3 Industri Pariwisata Bali dan Dunia.....	45
4.2 Faktor Potensial Keberhasilan Portal e-Tourism.....	48
4.3 Gambaran Sampel.....	51
4.4 Analisis Demografis Responden.....	52
4.5 Analisis Latar Belakang e-Commerce.....	55
4.6 Analisis Data Kuisisioner.....	57
4.7 Desain Sistem.....	61
4.7.1 Pembangunan Master Plan Portal e-Tourism Bali.....	61
4.7.2 Infrastruktur Kerangka Kerja Portal.....	62
4.7.2.1 User Access.....	62
4.7.2.2 Infrastruktur.....	62
4.7.3 Gambaran Portal.....	64



4.7.3.1 Halaman Muka.....	65
4.7.3.2 Navigasi.....	65
4.7.3.3 Multi Bahasa.....	66
4.7.3.4 Informasi Umum.....	66
4.7.3.5 Informasi Transportasi.....	67
4.7.3.6 Event.....	68
4.7.3.7 Berita Terbaru.....	69
4.7.3.8 Informasi Kontak.....	69
4.7.3.9 Layanan Pelanggan Online.....	70
4.7.3.10 Pendaftaran Newsletter.....	70
4.7.3.11 Pencarian dan Filter.....	71
4.7.3.12 Material untuk di Download.....	71
4.7.3.13 Fitur Interaktif Tambahan.....	71
4.7.3.14 Peta.....	80
4.7.3.15 Fleksibilitas Mengatur Perjalanan.....	80
4.7.3.16 Reservasi Online.....	73
4.7.3.17 Pembayaran Online.....	74
4.7.3.18 Daftar Penyedia Layanan Wisata.....	74
4.7.3.19 Review dari User.....	75
4.7.3.20 Galeri Foto.....	76
4.7.3.21 Iklan.....	77
4.8 Temuan dan Diskusi.....	78
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	80



5.1 Simpulan.....	80
5.2 Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA.....	84
LAMPIRAN 1.....	87
LAMPIRAN 2.....	91
LAMPIRAN 3.....	92