



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisis critical success factor untuk portal e-tourism Bali
SUHADA, Muhammad, Jogiyanto Hartono, Prof.,Dr.,MBA
Universitas Gadjah Mada, 2010 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

ANALISIS *CRITICAL SUCCESS FACTOR* UNTUK PORTAL *E-TOURISM* BALI

Thesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen
Jurusan Ilmu-ilmu Sosial



PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA

diajukan oleh
Muhammad Suhada
07/263950/PEK/11846

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2010