

	Hal
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
INTISARI	viii
ABSTRACT	ix
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Permasalahan	3
C. Batasan Masalah	4
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	5
F. Sistematika Penulisan	6
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Gambaran Umum Strategi	8
B. Analisis Lingkungan Perusahaan	13
C. Analisis SWOT	14
D. Hubungan Analisis Lingkungan Perusahaan dan Manajemen Strategi	16
E. Tahap Formulasi Strategi	20
F. Tahap Implementasi Strategi	23
G. Tahap Evaluasi Kinerja dan Umpan Balik (<i>Feed Back</i>)	26
H. Industri Perbankan di Indonesia	27
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Metode Penelitian	31
B. Kerangka Analisis	33
BAB IV : ANALISIS HASIL PENELITIAN	
A. Sejarah Perusahaan	38
B. Analisis SWOT Bank Mandiri	39
C. Visi dan Misi Perusahaan	41
D. Nilai Budaya dan Perilaku Utama Insan Bank Mandiri	41
E. Strategi Utama Bank Mandiri	42
F. Strategi Bisnis Unit di Bank Mandiri	44
G. Kredit Konsumsi di Indonesia	45
H. Implementasi Strategi <i>Consumer Banking</i> di <i>Loan Processing Department, Consumer Loans Group, PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk</i>	iv



:: Studi kasus pada PT Bank Mandiri (Persero) Tbk
PAPUTUNGAN Cherryl Harun, Gudono, Dr., MBA

Universitas Gadjah Mada, 2008 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

BAB V
UNIVERSITAS
GADJAH MADA

A. Kesimpulan	71
B. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	