



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pengaruh emosi (*Emotion*) dan keterlibatan (*Involvement*) pemilih terhadap kepercayaan (*Believability*) iklan politik

PURNOMO, Anton, Slamet Santoso Sarwono, Dr., MBA

Universitas Gadjah Mada, 2010 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

MERAH,

PENGARUH EMOSI (*EMOTION*) DAN KETERLIBATAN (*INVOLVEMENT*) PEMILIH TERHADAP KEPERCAYAAN (*BELIEVABILITY*) IKLAN POLITIK

Thesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen
Jurusan Ilmu-ilmu Sosial



PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA

diajukan oleh
Anton Purnomo
20996/PS/MM/06

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2010