



### DAFTAR PUSTAKA

- Adhawati, D.F. (2007) *Hubungan bauran pemasaran dengan kunjungan pasien di poliklinik gigi dan mulut RS Ananda Bekasi*. Tesis, Universitas Gadjah Mada.
- Ani,S.L.(2001) Harapan konsumen terhadap pelayanan perawatan: penelitian kualitatif di RSU Dharma Yadnya Denpasar Bali. *Jurnal Manajemen Pelayanan Kesehatan*, 5 (1), hal. 13-18.
- Azwar, S. (1997) *Validitas & reabilitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- BPS (2006): *Bantul dalam angka. Bantul*: Badan Pusat Statistik.
- Djuwitawati, A. (1998) Hubungan kualitas pelayanan dan promosi terhadap hasil pelayanan kesehatan gigi mulut di balai pengobatan gigi puskesmas Dati II Blora. *Jurnal Manajemen Pelayanan Kesehatan*, 1 (1), hal. 9-17.
- Doghaither, A.H.AI, Abdelrhman, B.M, Saeed, A.A.W. (2003) Factors influenching patient choice of hospitals in Riyadh, Saudi Arabia. *The Journal of the Royal Society for the Promotion of Health*, 123 (2), June, PP. 105-109.
- Faida (1999) Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam memanfaatkan jasa pelayanan kesehatan poli umum di rumah sakit pemerintah dan swasta sebagai dasar penyusunan strategi pemasaran. *Jurnal Manajemen Pelayanan Kesehatan*, 2 (2), hal. 77-87.
- Farida (1998) Cara pembayaran sebagai modifier terhadap pengaruh faktor-faktor penentu kepuasan pasien pada layanan rawat inap di RSU Tegalyoso Klaten. *Jurnal Manajemen Pelayanan Kesehatan*, 1 (3), hal. 161-169.
- Kotler,p.(1988): *Manajemen pemasaran*, jilid 2, edisi 6, Alih bahasa Jaka Wasana, Jakarta: Erlangga
- Kotler,P.(1997): *Manajemen pemasaran*, jilid 1, Alih bahasa Hendra Teguh, dkk, Jakarta Prenhallindo.
- Kotler,P.(2000): *Marketing managemen*, USA: Prentice-Hall.

- Lemeshow, S., Hosmer, D.W., Klar, J., Lavanga, S.K. (1997): *Besar sample dalam penelitian kesehatan*, Alih bahasa Dibyong Pramono, Yogyakarta, Gadjah Mada University Press.
- Lestari, D.E. (1998) *Hubungan antara faktor-faktor bauran pemasaran dengan keputusan pasien untuk membeli ulang jasa rawat di RSUD Temanggung*. Tesis, Universitas Gadjah Mada.
- Lovelock, C.H. (2001): *Service marketing: people, technology, strategy*, 4<sup>th</sup> ed. Sydney Prentice Hall.
- Mulyadi, Setyawan J. (2001): *Sistem perencanaan & pengendalian manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mulyadi, (2007): *Sistem terpadu pengelolaan kinerja personel berbasis balanced score card*. Yogyakarta: STIE YKPN.
- Peraturan Pemerintah RI. No.23 tahun 2005: *Tentang pengelolaan Badan Layanan Umum*.
- Prasetijo, R., Lhalauw, J.J.O.I., (2005): *Perilaku konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset.
- RSD, (2006 a): *Laporan tahunan RSUD Panembahan Senopati Bantul*.
- RSD, (2006 b): *Laporan pelaksanaan survei kepuasan pasien*. Bantul: Tim Peningkatan Mutu Pelayanan RSD Panembahan Senopati Kabupaten Bantul.
- Saeed, K.S. (1998) Factors affecting patients choice of hospitals. *Annals of Saudi Medicine*, 18 (5), PP. 420-424.
- Sowter, C.V. (2003) *Cara mudah memahami pemasaran*, Alih bahasa Irma Andriyani, Jakarta Taruna Grafika.
- Simamora, B. (2003): *Membongkar kotak hitam konsumen*. Jakarta: PT Gramedia.
- Supranto, J. (2004): *Analisis multivariat arti & interpretasi*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Tjiptono, F. (1997): *Strategi pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2004): *Service, quality, satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2005): *Pemasaran jasa*, edisi 1. Jatim: Banyumedia Publising.

- Trisnantoro, L. (2005): *Memahami penggunaan ilmu ekonomi dalam manajemen rumah sakit*. Yogyakarta: Gadjah Mada Universitas Press.
- Usmara, A. (2003): *Strategi baru manajemen pemasaran*. Yogyakarta: Amara Books.
- Wibowa, S. (2001) Faktor-faktor marketing mix yang dipertimbangkan mahasiswa dalam memilih perguruan tinggi swasta (studi pada pemilihan bidang ekonomi di Kopertis Wilayah V Daerah Istimewa Yogyakarta). *Utilitas*, 9 (2), Januari.
- Wiley, J. & Sons, I. (2003) *Metodologi penelitian untuk bisnis*, Edisi 4, Alih bahasa Uma Sekaran. Jakarta: Salemba Empat.
- Zeithaml, V.A., Parasuraman, A, & Berry, L.L. (1990): *Delivering quality service balancing customer perceptions & expectations*, London: Collier Macmillan Publishers.
- Zeithaml, V.A. & Bitner, M.J. (2003): *Services marketing*, Third edition. Boston: McGraw-Hill.