



Pengaruh format iklan
ROTUA S, Vera Siska, Ike Janita Dewi, Dr.,M.B.A
Universitas Gadjah Mada, 2010 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

PENGARUH FORMAT IKLAN "*STORYTELLING*" MENGUNAKAN *CELEBRITY ENDOSERMENT* TERHADAP KEINGINAN MEMBELI KONSUMEN

Thesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen
Jurusan Ilmu-ilmu Sosial



diajukan oleh
Vera Siska Rotua S
08/271095/PEK/12943



Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2010