

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan	iv
Kata Pengantar	v
Abstrak	viii
<i>Abstract</i>	ix
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Keaslian Penelitian	12
E. Kegunaan Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
A. Tinjauan Umum tentang Merek secara Internasional	15
1. Sejarah Hukum Merek secara Internasional	15
2. Definisi dan Jenis Merek	17
3. Jangka Waktu Perlindungan Merek dalam Perjanjian Internasional	20
B. Tinjauan Umum tentang Merek di Indonesia	20
1. Sejarah Hukum Merek di Indonesia	20
2. Definisi dan Jenis Merek di Indonesia	21
3. Sistem Pendaftaran Merek di Indonesia	23
4. Jangka Waktu Perlindungan Merek di Indonesia	24
C. Tinjauan Umum tentang Merek di Amerika Serikat	24
1. Sejarah Hukum Merek di Amerika Serikat	24
2. Definisi dan Jenis Merek di Amerika Serikat	26
3. Sistem Pendaftaran Merek di Amerika Serikat	29
4. Jangka Waktu Perlindungan Merek di Amerika Serikat	31
D. Tinjauan Umum tentang Merek di Uni Eropa	32
1. Sejarah Hukum Merek di Uni Eropa	32
2. Definisi dan Jenis Merek di Uni Eropa	34
3. Sistem Pendaftaran Merek di Uni Eropa	35

4.	Jangka Waktu Perlindungan Merek di Uni Eropa	36
E.	Tinjauan Umum tentang Perlindungan Hukum	36
1.	Pengertian Perlindungan Hukum	36
2.	Bentuk-Bentuk Perlindungan Hukum	37
F.	Tinjauan Umum tentang <i>Ius Constitutum</i> dan <i>Ius Constituendum</i>	38
BAB III METODE PENELITIAN		41
A.	Sifat dan Jenis Penelitian	41
B.	Bahan Penelitian	41
C.	Lokasi Penelitian	43
D.	Jalannya Penelitian	45
E.	Analisis Data	46
F.	Kendala Penelitian dan Cara Mengatasinya.....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		48
A.	Perbandingan Perlindungan Hukum Merek Nontradisional di Indonesia, Amerika Serikat, dan Uni Eropa	48
1.	Indonesia	49
a.	Dampak Sistem Hukum terhadap Perlindungan Hukum Merek	49
b.	Syarat Umum Perlindungan Merek	50
c.	Jenis-Jenis Merek Nontradisional yang Dapat Dilindungi	53
2.	Amerika Serikat	56
a.	Dampak Sistem Hukum terhadap Perlindungan Hukum Merek	57
b.	Syarat Umum Perlindungan Merek	60
c.	Jenis-Jenis Merek Nontradisional yang Dapat Dilindungi	70
3.	Uni Eropa	84
a.	Dampak Sistem Hukum terhadap Perlindungan Hukum Merek	85
b.	Syarat Umum Perlindungan Merek	88
c.	Jenis-Jenis Merek Nontradisional yang Dapat Dilindungi	92
4.	Ringkasan Perbandingan Hukum Merek Nontradisional di Indonesia dengan Amerika Serikat dan Uni Eropa	108
B.	<i>Ius Constituendum</i> Perlindungan Merek Nontradisional di Indonesia	115
1.	Pengaturan Perlindungan Merek Nontradisional	116
2.	Kriteria Daya Pembeda	119
3.	Cara Menampilkan Merek Nontradisional secara Grafis	121
BAB V PENUTUP		125
A.	Kesimpulan	125
B.	Saran	127
Daftar Pustaka		129

DAFTAR TABEL

Tabel 1: Perbandingan Perlindungan Hukum Merek Nontradisional di Indonesia, Amerika Serikat, dan Uni Eropa	113
--	-----