



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GRAFIK	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
ABSTRAK	viii
PENDAHULUAN	1
METODE	10
Subyek Penelitian	10
Metode pengumpulan data	11
Alat pengumpul Data	11
Prosedur Penelitian	12
Metode Analisis Data	12
HASIL	13
Analisis Data Psikometri	15
Analisis Tambahan	18
Analisis Data Kualitatif	18
PEMBAHASAN	22
KESIMPULAN	26
DAFTAR PUSTAKA	28

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Total Pendapatan Pasar MRO Dan Perkiraan Mendatang	2
Tabel 2. Komposisi Demografis Subyek Penelitian	13
Tabel 3. Kriteria Model Pengukuran Kepemimpinan Otentik Setelah Modifikasi	16
Tabel 4. Nilai Factor Loading Skala Kepemimpinan Otentik setelah modifikasi	17
Tabel 5. Deskripsi Data Penelitian.....	17
Tabel 6. Faktor Yang Berperan Bagi Pemimpin Dalam Mempengaruhi Bawahannya	19

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. Kenaikan GDP selalu diikuti dengan kenaikan traffic penumpang dan bisnis angkutan udara.	1
Grafik 2. Segmentasi Pasar MRO	3

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Model Pengukuran Authentic Leadership.....	16
--	----