

DAFTAR ISI

Lembar Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xi
Abstrak	xii
Abstract	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	9
1.5. Batasan Penelitian.....	10
1.6. Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1. Landasan Teori	13
2.1.1 Klasifikasi Properti	13
2.1.2 Pengertian Properti.....	14
2.1.3 Analisa Lingkungan	14
2.1.4 Business Model Canvas dalam Pengembangan	

	Bisnis Properti.....	16
2.1.5	Desain Model Bisnis Kanvas dalam Bisnis Properti	27
2.1.6	Analisis S.W.O.T	29
2.1.7.	Matriks S.W.O.T.....	29
2.1.8.	Konsep Smart City – Smart Society	33
2.2.	Penelitian Terdahulu	35
2.3.	Kerangka Pemikiran	36
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	42
3.1.	Jenis Penelitian	42
3.2.	Lokasi Penelitian, Subjek Penelitian dan Objek Penelitian.	43
3.2.1.	Lokasi Penelitian.....	43
3.2.2.	Subjek Penelitian	43
3.2.3.	Objek Penelitian.....	43
3.3.	Sumber Data	44
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.5	Metode Analisis Data	45
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1	Business Model Canvas PT ASR pada Apartemen “L”	48
4.2	Analisa SWOT dari Business Model Canvas PT ASR	55
4.3	Bisnis Model Alternatif PT ASR pada Apartemen “L”	65
4.4	Dampak Penggunaan Bisnis Model Canvas yang dilakukan PT ASR pada Apartemen Low Rise “L”	67
4.5	Pengaruh Penerapan Bisnis Model Alternatif dalam	

Mencapai Konsep Smart City	68
----------------------------------	----

BAB V	KESIMPULAN	71
	5.1. Kesimpulan	71
	5.2. Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Jenis dan Tahapan Saluran	20
Tabel 2.2. Tahapan Penetapan Harga	26
Tabel 2.3. Penelitian Terdahulu	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.	Analisa Terhadap Lingkungan Luar	15
Gambar 2.2.	Bisnis Model Canvas	27
Gambar 2.3.	Matriks SWOT.....	30
Gambar 2.4.	Kolaborasi Matriks SWOT	32