

ABSTRAK

EVALUASI *BUSINESS MODEL CANVAS* PT. ASR DALAM MEWUJUDKAN HUNIAN DENGAN KONSEP *GREEN LIVING - HEALTHY LIFE*

Studi Kasus Pada Apartemen *Low Rise* “L”

Mulyadi

16 /402406/PEK/21941

Apartemen PT.ASR dengan produk terbarunya apartemen *low rise* bernama “L”, mengusung konsep modern yaitu “*Green Living - Healthy Life*” yang menyuguhkan 70% *greenopen space* sehingga dapat memberikan kenyamanan ruang terbuka hijau bagi penghuninya. Menurut Ita Roihana seorang arsitek sekaligus pengamat lingkungan konsep hunian “*Green Living - Healthy Life*” merupakan sebuah konsep tempat tinggal yang di desain sebagai tempat tinggal ramah lingkungan, ramah energi, penghematan sumber daya alam, menyediakan lahan terbuka hijau dan bertanggungjawab terhadap ekosistem sehingga mampu untuk dapat melindungi lingkungan

Pertumbuhan apartemen *low rise* di daerah JABODETABEK sampai dengan bulan April 2018 menurut Media Bisnis Property, bahwa pertumbuhan apartemen *low rise* di daerah Jakarta yaitu 40% merupakan pertumbuhan apartemen *low rise* tertinggi, Bogor dan Bekasi menjadi daerah dengan pertumbuhan apartemen *low rise* tertinggi kedua yaitu 20%, Tangerang dan Depok merupakan daerah dengan pertumbuhan apartemen *low rise* terendah yaitu 10%. Dengan data tersebut maka PT ASR yang mendirikan apartemen *low rise* di daerah Tangerang merupakan daerah yang belum memiliki banyak pesaing, oleh sebab itu PT ASR harus mematangkan konsep apartemen *low rise* nya yaitu

apartemen “L” dengan baik untuk dapat menarik minat masyarakat dan meningkatkan kesuksesan perusahaan. Hasil pencapaian penjualan apartemen *low rise* “L” dibandingkan dengan target penjualan saat itu dan pencapaian penjualan perusahaan kompetitor yang memiliki kualitas terdekat dan produk sejenis. Data tersebut menggambarkan bahwa apartemen *low rise* “L” masih menduduki posisi dibawah pesaing terdekatnya dari sisi penjualan saat launching pertama apartemen *low rise*, hal tersebut menjadi perhatian khusus dan menarik bagi peneliti dikarenakan dengan kualitas dan program unggulan apartemen “L” masih belum mampu untuk berada pada peringkat pertama.

Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk Mengkaji penerapan *Business Model Canvas* oleh PT. ASR dalam mewujudkan hunian dengan konsep *Green Living - Healthy Life*, Menyusun analisa SWOT pada *Business Model Canvas* yang diterapkan PT. ASR dalam mewujudkan hunian dengan konsep *Green Living - Healthy Life* dan Menyusun alternatif bisnis model perbaikan untuk PT. ASR dalam mewujudkan hunian dengan konsep *Green Living - Healthy Life* menuju hunian yang dilengkapi dengan konsep *Smart City – Smart Society*

Kata kunci : Apartemen PT.ASR, Apartemen *low rise* “L”, *Green Living-Healthy Life*, *Business Model Canvas*, *Smart City-Smart Society*.

ABSTRACT

CANVAS EVALUATION OF BUSINESS MODEL PT. ASR IN REALIZING THE RESIDENCE WITH THE GREEN LIVING - HEALTHY LIFE CONCEPT

Case Study of Low Rise Apartments "L"

Mulyadi

16 /402406/PEK/21941

The PT.ASR apartment with products offered by the low rise apartment named "L", carries the modern concept of "Green Life - Healthy Life" which presents 70% of green open space so that it can provide the comfort of open spaces for its residents. According to Ita Roihana, the concept as well as the concept of residential environment "Green Life - Healthy Life" is a concept of living space designed for environmentally friendly, energy efficient, saving natural resources, providing open land to protect the environment

Low rise apartments growth in the JABODETABEK area up to April 2018 according to Media Bisnis Properti, the growth of low apartments in the Jakarta area, which is 40%, is the growth of low-rise apartments, Bogor and Bekasi are low-rise apartments, namely 20%, Tangerang and Depok is an area with the lowest growth in apartments, which is 10%. With these data, PT ASR, which set up low-rise apartments in Tangerang, represents areas that do not have a lot of ownership, therefore PT ASR must complete the concept of a low-rise apartment called "L" apartment to attract public interest and increase company profits. the award results for the sale of low rise apartments "L" compared to the current sales target and the sale of competitor companies that have similar quality

products and services. The apartment indicates that the low rise apartment "L" still thinks the position below the nearest sale when the first sale launches a low rise, this is of particular concern and interest to researchers related to the quality and flagship program apartment "L" is still unable to be available at the ranking first.

Therefore, this study aims to examine the application of the Canvas Business Model by PT. ASR in realizing occupancy with the concept of Green Life - Healthy Living, Developing a SWOT analysis on the Canvas Business Model applied by PT. ASR in realizing occupancy with the concept of Green Life - Healthy Life and Developing business alternative improvement models for PT. ASR in realizing occupancy with the concept of Green Life - Healthy Living towards housing equipped with the concept of Smart Cities - Smart Communities

Keyword : Apartement PT.ASR, Apartementlow rise "L", Green Living-Healty Life, Business Model Canvas, Smart City-Smart Society.