

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2010. Pengantar Bisnis. Bandung: Alfabeta.
- Annafi, Akhirudin. 2010. Strategi Perencanaan Dengan Scorecard Perspektif Seimbang di PT Relife Reality Indonesia, Depok [Tesis]. Bogor (ID): Bogor Agriculture Institute.
- Barney, J., B. Dan Hesterly, WS, 2008. Manajemen Strategis dan Keunggulan Kompetitif Konsep dan Kasus, Ed. 2, Pearson Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey.
- Laporan Intelijen Bisnis (BIRO). 2008. Persaingan Bisnis Perumahan Real Estate di Indonesia. PT. Biro Data Indonesia, Jakarta.
- David, F, R. 2009. Manajemen Strategis Konsep (Edisi 12). Jakarta: Salemba Empat
- Dewobroto, WS 2014. Menggunakan OfBisnis Model Kanvas sebagai A Yayasan Untuk Membuat Perspektif Bisnis Bisnis dan Kelayakan Bisnis. Teknologi Industri Universitas Trisakti ISSN: 1411-6340.
- Faisal A. 2014. Warga Negara Indonesia Memiliki rumah. <http://www.beritasatu.com/hunian/208034-205->

Penduduk-Indonesia-tidakmemiliki-rumah.html

[internet]. Waktu unduh [14 maret 2015]. Bogor.

Ginting B. 2012. Bisnis Properti. [10 Oktober 2012].

Tersediapada: [http://www.rumah.com/berita-Properti / 2012/1/206 / bisnis-Properti-2012-pertumbuhan-atau-booming-](http://www.rumah.com/berita-Properti/2012/1/206/bisnis-Properti-2012-pertumbuhan-atau-booming-).

Osterwalder A dan Pigneur Y. 2010. Model Bisnis Generation. Hoboken, New Jersey (AS): John Wiley & Sons, Inc.

Osterwalder, A. Dan Pigneur, Y. 2012. Model Bisnis Generation. Jakarta: PT Elex Media Komputindo (terjemahan).

Rangkuti, Freddy. 2016. *Analisis SWOT Balance Scorecard*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Rd.Much.JusupNurgraha. 2013. *Merancang Model Bisnis Rumahan Dengan Menggunakan Model Bisnis Canvas*. Universitas Widyatama.