



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMAKASIH	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
INTISARI	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Batasan Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Kajian Pustaka	6
2.2. Dasar Teori	17
2.2.1. Indikator Sukses	17
2.2.2. Strategi Samudra Biru	19
2.2.3. Kanvas Strategi	21
2.2.4. Inovasi Nilai	22
2.2.5. Model Regresi	24
2.2.5.1. Regresi Linier	24
2.2.5.2. Regresi Logistik	25
2.2.6. Uji Statistik	27
2.2.7. Syarat Model	30



BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1. Tahapan Penelitian	31
3.2. Identifikasi Karakteristik Kanvas Strategi	33
3.3. Standarisasi Kanvas Strategi	33
3.4. Pengelompokkan Faktor Sukses	35
3.5. Uji Statistik	36
3.6. Obyek Penelitian	38
3.6.1. Kanvas Strategi Industri Pesawat Tempur	38
3.6.2. Kanvas Strategi Industri Anggur Minuman	39
3.6.3. Kanvas Strategi Industri Kosmetik	40
3.6.4. Kanvas Strategi Industri Perdagangan Buku	41
3.6.5. Kanvas Strategi Industri Perangkat Lunak Keuangan <i>On Line</i>	43
3.6.6. Kanvas Strategi Industri Valas	44
3.6.7. Kanvas Strategi Industri Perangkat Lunak Keuangan Pribadi	45
3.6.8. Kanvas Strategi Industri Transportasi Udara Internasional	46
3.6.9. Kanvas Strategi Industri Transportasi Jet	47
3.6.10. Kanvas Strategi Industri Transportasi Bus	49
3.6.11. Kanvas Strategi Industri Perhotelan	50
3.6.12. Kanvas Strategi Industri Pusat Kebugaran	52
3.6.13. Kanvas Strategi Industri Hiburan Sirkus	54
3.6.14. Kanvas Strategi Industri Jasa Pangkas Rambut	55
3.6.15. Kanvas Strategi Industri <i>Notebook</i>	56
3.6.16. Kanvas Strategi Industri LCD TV	57
3.6.17. Kanvas Strategi Industri Transportasi Udara Nasional	58
3.6.18. Kanvas Strategi Industri Telekomunikasi Seluler	59
3.6.19. Kanvas Strategi Industri Penyedia Layanan Internet	60
3.6.20. Kanvas Strategi Industri Kendaraan Sedan Premium	61
3.6.21. Kanvas Strategi Industri Sepeda Motor Bebek Otomatis Empat Tak	62
3.6.22. Kanvas Strategi Industri Telepon Genggam	62



3.6.23. Kanvas Strategi Industri Kendaraan Roda Empat	63
3.6.24. Kanvas Strategi Industri Kendaraan SUV	63
3.6.25. Kanvas Strategi Industri Kendaraan SUV Rush & Terios	64
3.6.26. Kanvas Strategi Industri Sepeda Motor Bebek Kelas 100-110 CC	64
3.6.27. Kanvas Strategi Industri Sepeda Motor Bebek Kelas 125 CC Ke Atas	65
3.6.28. Kanvas Strategi Industri Sepeda Motor Kelas Sport	65
3.6.29. Kanvas Strategi Industri Telekomunikasi Seluler Kartu Prabayar	66
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	67
4.1. Identifikasi Karakteristik Kanvas Strategi	67
4.2. Pengelompokkan Kanvas Strategi	68
4.3. Standarisasi Kanvas Strategi	70
4.4. Pengelompokkan Faktor Sukses	72
4.5. Uji Statistik	73
4.6. Model Prediksi	73
4.7. Karakteristik Kanvas Strategi	76
BAB V PENUTUP	81
6.1. Kesimpulan	81
6.2. Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	88



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Ringkasan Pengembangan Model Kesuksesan Produk	14
Tabel 2.2. Kriteria Melanjutkan atau Menghentikan Pengembangan Produk	18
Tabel 3.1. Metode Uji Statistik	38
Tabel 4.1. Perbedaan Karakteristik Data Kanvas Strategi	67
Tabel 4.2. Kanvas Strategi Kelompok Pertama	69
Tabel 4.3. Kanvas Strategi Kelompok Kedua	70
Tabel 4.4. Pengelompokkan Faktor Sukses	72
Tabel 4.5. Hasil Seleksi Uji Statistik Data Set	73
Tabel 4.6. Model Prediksi Kesuksesan Produk	74



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Langkah Penelitian Model Prediksi Kesuksesan Produk	32
Gambar 3.2. Kanvas Strategi Industri Pesawat Tempur	39
Gambar 3.3. Kanvas Strategi Industri Anggur Minuman	40
Gambar 3.4. Kanvas Strategi Industri Kosmetik	41
Gambar 3.5. Kanvas Strategi Industri Perdagangan Buku	42
Gambar 3.6. Kanvas Strategi Industri Perangkat Lunak Keuangan <i>On Line</i>	43
Gambar 3.7. Kanvas Strategi Industri Valas	44
Gambar 3.8. Kanvas Strategi Industri Perangkat Lunak Keuangan Pribadi	46
Gambar 3.9. Kanvas Strategi Industri Transportasi Udara Internasional	47
Gambar 3.10. Kanvas Strategi Industri Transportasi Jet	48
Gambar 3.11. Kanvas Strategi Industri Transportasi Bus	49
Gambar 3.12. Kanvas Strategi Industri Perhotelan	51
Gambar 3.13. Kanvas Strategi Industri Pusat Kebugaran	53
Gambar 3.14. Kanvas Strategi Industri Hiburan Sirkus	55
Gambar 3.15. Kanvas Strategi Industri Jasa Pangkas Rambut	56
Gambar 3.16. Kanvas Strategi Industri <i>Notebook</i>	57
Gambar 3.17. Kanvas Strategi Industri LCD TV	58
Gambar 3.18. Kanvas Strategi Industri Transportasi Udara Nasional	59
Gambar 3.19. Kanvas Strategi Industri Telekomunikasi Kartu Prabayar	60
Gambar 3.20. Kanvas Strategi Industri Penyedia Internet	61
Gambar 4.1. Kanvas Strategi Industri Pesawat Tempur	82
Gambar 4.2. Hasil Analisis Kelas Persaingan Produk	76
Gambar 4.3. Hasil Analisis Orentasi Perancangan Produk	78
Gambar 4.4. Hasil Analisis Sumber Data	79
Gambar 4.5. Hasil Analisis Faktor Harga Produk	80



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Model prediksi kesuksesan produk berdasarkan kanvas strategi
ULETIKA, Niko Siameva, Ir. Subagyo, Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2010 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kanvas Strategi Sebelum Standarisasi	88
Lampiran 2. Kanvas Strategi Setelah Standarisasi	98
Lampiran 3. Pengelompokkan Faktor Sukses	126